

Los Programas Culturales en la Radio Autonómica en España

Aurora García González, Universidad de Vigo, España

Abstract

Desde el inicio de la radiodifusión en España, los programas culturales ocuparon un lugar destacado (conciertos, conferencias, obras literarias...). A medida que la radio superaba su etapa experimental, los contenidos culturales ganaban en importancia -programas de orientación, educativos y de divulgación- hasta producirse en la década de los ochenta el nacimiento del tercer canal y de las radios autonómicas concebidas como instrumentos de fomento y desarrollo de la cultura, de la idiosincrasia de las Comunidades Autónomas. En este texto se presentan las conclusiones más destacadas de un estudio cuantitativo sobre la programación cultural en la radio pública autonómica. Se ha realizado un análisis comparativo de las parrillas programáticas de: *Radio Galega*, *Telemadrid Radio*, *Onda Sur*, *Euskadi Radio*, *Radio Nou* y *Ràdio Catalunya* en los años 2003-2004. Se ha observado la presencia de contenidos culturales en todas, especialmente los fines de semana, en tres franjas horarias concretas y los programas son principalmente divulgativos y musicales.

1. Presentación

En el presente texto se presenta un estudio cuantitativo sobre la programación cultural en la radio pública autonómica. Se ha realizado un análisis comparativo de las parrillas de programación de: *Radio Galega*, *Telemadrid Radio*, *Onda Sur*, *Euskadi Radio*, *Radio Nou* y *Ràdio Catalunya*. Se ha observado la presencia de contenidos culturales en todas ellas, especialmente los fines de semana, en tres franjas horarias concretas y los programas son principalmente divulgativos y musicales.

Se ha entendido aquí que un programa cultural es aquel que transmite información y conocimientos que se pueden asimilar y reelaborar para darles un sentido personal y moral. Un programa capaz de generar actitudes, hábitos individuales y colectivos culturales y a la vez fomentar adaptaciones a nuevas situaciones. Son programas que provocan la reflexión de los espectadores, fomentan valores sociales, educativos, personales y ayudan a la comprensión, entendimiento y formación (Sevillano, M. L. 2004: p. 217).

Los programas culturales se han catalogado tradicionalmente en función de los objetivos que persiguen en:

- Programas de contenidos considerados tradicionalmente como culturales. Programas específicos dedicados a la literatura, cine, artes plásticas, folklore, música y que tienen una finalidad pedagógica y didáctica.
- Programas de divulgación. Programas de carácter meramente informativo, cultural o recreativo, sin una clara intención educativa. El objetivo de estos programas sería "formar informando de manera entretenida". (Muñoz, J. J. y Gil, C. 1994: p. 185).

- Programas de información cultural. Programas que informan de actividades consideradas tradicionalmente como culturales: estrenos teatrales y cinematográficos, publicaciones literarias, exposiciones artísticas, representaciones de óperas y zarzuelas, conciertos. Son programas que valoran y presentan las noticias de hechos culturales, incorporan comentarios y entrevistas. (Muñoz, J. J. y Gil, C.1994: p. 518).

En el caso de los medios de comunicación social, dependientes de las Comunidades Autónomas, sus Estatutos de creación reconocen a las radios públicas autonómicas como instrumentos para la información y participación política de los ciudadanos así como la cooperación con el sistema educativo, de fomento y difusión de la cultura regional. Y en todas el fomento y desarrollo de las lenguas propias de cada comunidad.

La razón de ser de las emisoras autonómicas estriba en la defensa y difusión de la cultura regional. El objetivo de este trabajo es conocer cómo estas emisoras cumplen con dicha función, determinar cuál es la presencia de los programas culturales dentro de sus programaciones y en qué medida los contenidos de los mismos están relacionados con la idiosincrasia cultural y social propia de cada Comunidad Autónoma.. Queremos saber cómo las radios autonómicas

- recogen hechos culturales de la historia; tradiciones, cuentos, leyendas, canciones, etc.
- difunden la cultura contemporánea.
- interrelacionan los distintos ámbitos de la cultura (rural-urbano, cultura popular- cultura de elites, etc)
- muestran las culturas regionales.
- contribuyen al conocimiento de otros pueblos y países.
- fomentan la creación literaria, artística, científica.

La hipótesis de trabajo era: la radio autonómica tiene por objeto difundir valores culturales y perpetuar un patrimonio cultural común. Los valores que transmite pueden configurar un tipo de sociedad o manifestar ciertos cambios que se perciben en ella. Es posible que las cadenas de radio esté registrando una elevación del nivel de sensibilidad acerca de las necesidades culturales de nuestra sociedad.

Los objetivos del estudio eran los siguientes:

1. Examinar la presencia de programas culturales en la radio autonómica;
2. Estudiar qué tipo de programas se emiten con un doble objetivo: por una parte establecer una clasificación de los contenidos que facilite la investigación y por otra mejorar el modo de hacerlo;

3. Y, finalmente, establecer con qué tipos de contenidos contribuye la radio a la construcción de una sociedad sustentada en el conocimiento y qué valores culturales se conciben como formas de promover la convivencia y la participación social.

El universo los constituían las parrillas de programación de seis cadenas autonómicas Correspondiente a la temporada 2003-3004

1. *Radio Galega,*
2. *Telemadrid Radio,*
3. *Onda Sur,*
4. *Euskadi Radio,*
5. *Radio Nou y*
6. *Catalunya Ràdio*

Los programas claramente identificados como culturales fueron finalmente agrupados en las siguientes categorías: Naturaleza Medioambiente, Parapsicología, Cine, Literatura, Montañismo, Cultura regional, Temas culturales, Turismo, Salud, Nuevas tecnologías, Espectáculos y arte, Creadores, Antropología, Costumbres, Gastronomía, Historia, Tauromaquia, Agricultura y Música. Dentro de la categoría música se identificaron programas especializados (música pop, Música rock, Música clásica, Música popular, Música Fol., Blues, jazz, soul, Músicas del mundo, Música vanguardista, Ópera, Actualidad musical, H. de la música, Artistas noveles y Flamenco)

El trabajo parte para el análisis, de las parrillas de programación de seis emisoras autonómicas durante la temporada 2003-2004, es decir de un corpus de trabajo integrado por las parrillas de programación de seis emisoras autonómicas consideradas como representativas, y no preparadas ex profeso para la investigación. En ellas se reflejan en alguna medida los valores culturales dominantes en la concepción del servicio público que ofrecen las cadenas de radio.

Para establecer si se trata de programas que abordan la cultura de algún modo y cómo lo hacen (objetivos 1 y 2) se procedió a la localización y transcripción de las parrillas de programación de cada emisora. Analizado todo el material encontramos 65 programas del total de la muestra que pueden considerarse, de alguna manera, de transmisión de la cultura. Se identificaron hasta un total de 18 conceptos relacionados con la cultura si bien el concepto música se ofrece a su vez diversificado en 13 modalidades distintas, procedentes de la programación de las emisoras.

Para verificar la hipótesis de trabajo de la que partíamos procedimos a la identificación del concepto de cultura y de servicio con que trabaja cada emisora a partir de las definiciones que hacen de los mismos en

sus propios estatutos o en las leyes que los crearon¹. Un análisis detenido de estos documentos que reflejaban el concepto de cultura con el que se trabaja, permitió establecer el alcance del objetivo 3.

2. Desarrollo del análisis

En todas las cadenas fue posible encontrar programas de tipo cultural, que podían clasificarse en torno a tres conceptos: Programas culturales, Informativos culturales y Programas divulgativos.

Tabla 1 - Número de programas

<i>Emisora</i>	Radio Galega	EITB	Telemadrid Radio	Onda Sur	Radio Nou	Ràdio Catalunya
Programas	7	12	18	8	8	12

1. *Radio Galega*

*PROGRAMAS CULTURALES *Estudio 3, Lume na palleira, Concerto Popula, Clásicos de sobremesa.*

*INFORMATIVOS CULTURALES *Diario cultural*

*DIVULGATIVOS Milenio, Fauna deportiva

Tabla 2 - Distribución horaria

Lunes- Viernes	Sábado	Domingo
15.00h a 16.00h. Diario cultural	07.30h a 09.00h. Fauna deportiva	09.00h a 10.00h. Concerto popular
20.00h a 23.00h Estudio 3	15.00h a 18.00h. Lume na palleira	13.00h a 16.00h Clásicos na sobremesa
01.00h a 02.00h Milenio (Lunes)		01.00h a 02.00h. Milenio

2. *Telemadrid Radio:*

*PROGRAMAS CULTURALES El club de la radio, El paraíso, El paso, La batuta mágica, Madrid flamenco, Onda pop, Plástico elástico, Tomara, Virus, El callejón.

*INFORMATIVOS CULTURALES El megahit, Y te llamarás viernes, La plaza,

*PROGRAMAS DIVULGATIVOS Atrapados en la red, El viajero de la línea 6, Futuro verde, Salud en Madrid.

¹ País Vasco (La ley 5, 1982 de 20 de mayo); Cataluña (La ley 10/1983 , de 30 de mayo); Madrid (La ley 13/1984 de 30 de junio); Galicia (la ley 9/1984 de 11 de junio); Andalucía (la ley 3/1987 de 9 de diciembre);

Tabla 3 - Distribución horaria

Lunes- Viernes	Sábado	Domingo
15.30h a 16.00h. El club de la radio	09.00h. a 11.00h. Autor, autor.	09.00h. a 11.00h. Autor, autor.
23.00h a 00.00h El viajero de la línea 6	11.00h. a 13.00h. La plaza	15.00h. a 16.00h. El callejón
03.00h a 04.00h Plástico elástico	13.00h. a 15.00h. Salud en Madrid	23.00h. a 00.30h. Madrid Flamenco
04.00h a 06.00h. El paraíso	15.00h. a 16.00h. El callejón	00.30h. a 03.00h. Virus
06.00h a 07.00h. La batuta mágica (repetición)	23.00h. a 01.00h. El paso	03.00h. a 05.00h. La batuta mágica
	01.00h. a 03.00h Tomara	
	03.00h. a 05.00h. La batuta mágica	

3. Onda Sur:

*PROGRAMAS CULTURALES Clásicos andaluces, La música de Tom,

*INFORMATIVOS CULTURALES El cultural, El toreo,

*PROGRAMAS DIVULGATIVOS Autor, autor, El círculo, La buena vida, Aviso para navegantes

Tabla 4 - Distribución horaria

Lunes- Viernes	Sábado	Domingo
21.00h a 22.00h. Aviso para navegantes	07.00h. a 08.00h. La música de Tom	07.00h. a 08.00h. Clásicos andaluces
20.30h a 22.00h El cultural (viernes)	09.00h. a 13.00h. La buena vida	09.00h. a 13.00h. La buena vida
01.00h a 03.00h El círculo (lunes)	13.00h. a 14.00h. Autor, autor.	13.00h. a 14.00h. Autor, autor.
		00.00h. a 01.00h. El toreo

4. Euskadi Radio:

*PROGRAMAS CULTURALES La jungla sonora, Ópera viva, Sinfónicas, Nuestro pueblo canta

*INFORMATIVOS CULTURALES Kultura.com,

*PROGRAMAS DIVULGATIVOS Euskal graffiti, Siete calle del trinkete, Ambotolo damak, Érase otra vez, Levando anclas, Pompas de papel, La otra dimensión

Tabla 5 - Distribución horaria

Lunes- Viernes	Sábado	Domingo
13.40h a 14.10h. Kultura.com	15.00h. a 18.00h. Siete calle del trinkete	15.00h. a 20.00h. Nuestro pueblo canta
15.00h a 17.00h Euskal graffiti	19.00h. a 20.00h. Anbotoko damak	22.00h. a 00.00h. Levando anclas
17.00h a 18.00h La jungla sonora	22.00h .a 23.00h. Opera viva	00.00h .a 01.00h. Pompas de papel
01.00h a 02.00h. La otra dimensión (viernes)	23.00h .a 00.00h. Sinfónicas	
	00.00h. a 01.00h. La otra dimensión	
	02.00 h. a 06.00h Érase otra vez	

5. Radio Nou:

*PROGRAMAS CULTURALES El nou negre.

*PROGRAMAS DIVULGATIVOS Arrels valencianes, El forcat, Pati de butaques, Bous, Festes, Samaruc, Turisme nou.

Tabla 6 - Distribución horaria

Lunes- Viernes	Sábado	Domingo
15.30h a 16.00h. El forcta	09.00h. a 12.00h. Arrels valencianes	09.00h. a 12.00h. Arrels valencianes
21.00h a 22.00h Festes, Turisme nou, Samaruc	01.00h. 05.30h. Pati de butaques	02.00h. a 05.30h. El nou negre
01.00h a 02.00h Bous (lunes)		

6. Catalunya Ràdio

*PROGRAMAS CULTURALES Catarac, Entre sons, Rotllana oberta, Sempre ens quedarà París, Dia a dia, rock a rock. T'agrada el blues?

*INFORMATIVOS CULTURALES El mon s'acaba, El pont de les formigues.

*PROGRAMAS DIVULGATIVOS L'internauta, Les viatgers de la gran anaconda, Tàpias variades, En guàrdia.

Tabla 7 - Distribución horaria

Lunes- Viernes	Sábado	Domingo
12.00h a 13.00h. El mon s'acaba	06.00h. a 08.00h. El pont de las formigues	06.00h. a 07.30h. El pont de las formigues
03.00h a 06.00h Entre sons	08.00h. a 09.00h. Rotllana oberta	09.00h. a 10.00h. Rotllana oberta
	09.00 h.a 10.00h. Tàpias variades	15.00h a 18.00h Catarac
	14.30h a 16.00h L'internauta	21.00h a 22.00h En guàrdia?
	20.00h a 21.00h Sempre ens quedarà París	
	22.00h a 23.00h T'agrada el blues?	
	23.00 a 03.00h Dia a dia, rock a rock	

El análisis conjunto de las programaciones de estas emisoras ha permitido clasificar los programas reconocidos como culturales según los siguientes criterios: Tipos de programa, temática de los contenidos, duración y franja horaria:

Tabla 8 - Tipología de programas.

	Radio Galega	Euskadi	Telemadrid Radio	Onda Sur	Radio Nou	Ràdio Catalunya
Informativos	1	1	3	2	0	2
Divulgación	2	7	5	4	7	4
Culturales	4	4	10	2	1	6

Tabla 9 - Temática de contenidos

	Radio Galega	Euskadi Radio	Telemadrid Radio	Onda Sur	Radio Nou	Ràdio Catalunya
Naturaleza Medioambiente	X		X		X	
Parapsicología	X	X		X		
Cine		X			X	
Literatura		X	X			
Montañismo		X				
Cultura regional		X				
Temas culturales		X				
Turismo		X			X	
Salud			X	X		
Nuevas tecnologías			X	X		X
Espectáculos y arte			X			
Creadores				X		
Antropología, Costumbres					X	X
Gastronomía						X
Historia						X
Tauromaquia					X	X
Agricultura					X	
Música pop	X		X			
Música rock	X		X			X
Música clásica	X	X	X	X		
Música popular	X	X				X
Música folk	X					
Blues, jazz, soul					X	X
Músicas del mundo			X			
Música vanguardista			X			
Ópera		X				
Actualidad musical		X	X	X		
H. de la música			X			
Artistas noveles			X			
Flamenco			X			

Tabla 10 - Duración (Total de horas de emisión)

Emisora	Radio Galega	Euskadi Radio	Telemadrid Radio	Onda Sur	Radio Nou	Ràdio Catalunya
Horas	28 h y 30 min.	37 h y 30 min.	49 h y 30 mi.	21 h y 30min.	21 h y 30 min	39 horas

Dadas las limitaciones de espacio de estas contribuciones no es posible incluir detalladamente las parrillas de programación y nos hemos limitado a presentar el cuadro esquematizado con el que se ha elaborado el trabajo.

3. Conclusiones

Del estudio presentado en páginas anteriores ha sido posible establecer las siguientes conclusiones, obtenidas en relación a los tiempos de emisión de programas culturales en las emisoras autonómicas.

1. El tiempo de emisión que estas emisoras dedican a los programas culturales, en todos los casos, es de un mínimo de veinte horas semanales. Telemadrid Radio, con cuarenta y nueve horas y media semanales es la emisora que más tiempo dedica a este tipo de contenidos. La distancia que la separa de Ràdio Catalunya, que ocupa la segunda posición, alcanza las diez horas y media. Onda Sur y Radio Nou emiten veintiu horas y media estos contenidos semanalmente y son las emisoras que menos horas dedican a la cultura.
2. Todas las emisoras objeto de este estudio dedican de manera intensiva los fines de semana a la programación cultural y es posible comprobar, en algunos casos, que el número de horas se triplica. Es significativo el caso de Onda Sur, el tiempo de emisión de programas culturales de lunes a jueves es de una hora diaria mientras que el domingo llega a las siete horas. La emisora más regular es Radio Galega con una programación cultural media de cuatro horas al día.
3. La mayoría de las emisoras concentran en tres franjas horarias los programas culturales: a) las mañanas de los domingos, b) las madrugadas de los sábados y c) las noches del viernes.
4. - El estudio desvela que son muchas las horas en las que no se emiten contenidos culturales en ninguna emisora autonómica. Nunca se emiten programas culturales a las once de la mañana, a las seis de la tarde o a las doce de la noche los días laborables o a las ocho de la tarde los domingos.

En el terreno de los contenidos de dichos programas las conclusiones que se extraen son las siguientes:

5. Los programas culturales que emiten todas las emisoras son de tres tipos: informativos culturales, programas divulgativos y programas culturales propiamente dicho. El número total de programas emitidos es 65, de los cuales 29 son divulgativos, 27 culturales y tan solo nueve informativos.
6. Todos los programas estrictamente culturales que emiten la radios autonómicas tienen como eje temático la música. La música clásica, la popular, el rock y la música actual ocupan un lugar destacado en la mayoría de las programaciones.

7. Los temas preferentes en los programas divulgativos son tres: la naturaleza, la parapsicología y las nuevas tecnologías.
8. Los programas dedicados al cine, a la literatura, a las artes escénicas...tienen poca presencia en las programaciones de las emisoras autonómicas.
9. En la mayoría de las programaciones estudiadas es posible encontrar programas estrechamente relacionados con la idiosincrasia de la Comunidad Autónoma: la música folk en Galicia, el montañismo en el País Vasco, la gastronomía en Cataluña o la agricultura en la Comunidad Valenciana. Sin embargo llama la atención que en la emisora andaluza no existan programas dedicados a la tauromaquia ni al flamenco y si en Telemadrid Radio.

Bibliografía

Abad Alcalá, L. (1999). *El servicio público de televisión ante el siglo XXI*. Madrid: Ed. Dykinson.

Cebrián Herreros, M. (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Ed. Síntesis.

Chinchilla Marín, C. (1997). *Legislación de radio y televisión*. Madrid: Ed. Tecnos.

Faus Belau, A. (1981). *La radio. Introducción a un medio desconocido*. Madrid: Ed. Latina.

García González, A. (2002). Panorama de la audiencia radiofónica, *Comunica*, Vol. 3, Marzo.

Muela Molina, C. (2001). La Publicidad Radiofónica en España. Madrid: Internacionales Universitarias.

Muñoz, J. J. y Gil, C. (1994). *La Radio. Teoría y Práctica*. Madrid: ORTV.

Santos Díez, M^a T. (2003). *Periodismo Radiofónico*. Bilbao: Servicio Editorial UPV.

Sevillano García, M^a L. (2004). *Evaluación de Programas Culturales-Formativos de la Televisión Pública*. Madrid: Ed. Dykinson.