

Del espectáculo a la prevención: Una revisión estructurada de la literatura sobre la construcción mediática de la salud en el deporte

From spectacle to prevention: a structured review of the literature on the media construction of health in sports

  **Juan Ignacio Martin-Neira**  **María Fernanda Cerda-Díez**

School of Communication

Universidad de los Andes

Santiago, Chile

School of Communication

Universidad de los Andes

Santiago, Chile

Resumen

Este estudio analiza la construcción de las narrativas de salud en el periodismo deportivo a través de una revisión estructurada. Basándose en el marco SALSA y dada la naturaleza emergente de este subcampo, se identificó y analizó exhaustivamente un corpus final de 27 artículos publicados entre 2013 y 2023 para responder preguntas de investigación que exploren tendencias narrativas y retos en este campo. Los resultados indican que las lesiones físicas y los problemas de salud mental son los temas predominantes, especialmente en relación con el fútbol, el fútbol americano y el baloncesto. La revisión destaca la prevalencia de marcos sensacionalistas y estigmatizantes, en particular en lo que respecta a la vulnerabilidad psicológica, las controversias éticas como el dopaje y la infrarrepresentación de la salud de las mujeres. El estudio subraya el potencial del periodismo deportivo para actuar como plataforma de educación en salud pública y comunicación científica, siempre que adopte una narrativa más ética, contextualizada e inclusiva.

Palabras-clave: comunicación sobre salud, periodismo deportivo con enfoque científico, comunicación científica, periodismo deportivo, salud pública

Abstract

This study analyzes the construction of health narratives in sports journalism through a structured review. Based on the SALSA framework and given the emerging nature of this subfield, 27 articles published between 2013 and 2023 were analyzed to explore what narrative trends and challenges emerge in this field. The results indicate that physical injuries and mental health issues are the predominant topics, especially in relation to soccer, American football, and basketball. The review highlights the prevalence of sensationalist and stigmatizing frameworks, particularly with regard to psychological vulnerability, ethical controversies such as doping, and the underrepresentation of women's health. The study underscores the potential of sports journalism to act as a platform for public health education and science communication, provided it adopts a more ethical, contextualized, and inclusive narrative.

Keywords: health communication, sports journalism with a scientific approach, science communication, sports journalism, public health

1. Introducción

En un contexto de fragmentación de audiencias y crisis de confianza en los medios tradicionales (Newman, 2025), el periodismo enfrenta el desafío de innovar en sus contenidos y así volver a captar a audiencias que migran cada vez más a entornos digitales para consumir noticias (Mellado & Cruz, 2026). A lo largo de estos años y en pos de diversificar la agenda temática tradicional, el periodismo deportivo ha explorado en informaciones que integran una perspectiva científica y de salud (Martin-Neira & Rojas-Torrijos, 2024), para

de este modo ofrecer a las audiencias nuevos contenidos y, a su vez, captar la atención de públicos que no necesariamente están habituados a este tipo de noticias.

No obstante, la sistematización de las coberturas en este tipo de temáticas es escasa y los análisis académicos que exploran estas alianzas informativas se han ido centrando en eventos puntuales que apuntan a cómo la salud mental ha sido cubierta por las secciones de deporte o la explicación sanitaria que pueden ofrecer los medios cuando un deportista de renombre se lesiona (Bishop, 2025), no observándose una radiografía más completa y que abarque la actividad sanitaria en todo su espectro.

Bajo esta premisa, y asumiendo como posición analítica la caracterización del Periodismo Deportivo con Enfoque Científico (PDEC) en salud como un subcampo emergente, el presente artículo tiene como objetivo realizar una revisión estructurada de la literatura. Se busca examinar cómo la investigación académica reciente ha analizado la cobertura mediática de temas sanitario-deportivos, con el fin de identificar las temáticas predominantes y los principales desafíos en la materia.

Abordar este análisis resulta fundamental para mapear el estado actual de la investigación y consolidar conceptualmente este campo de estudio. Sistematizar esta evidencia académica aporta elementos críticos para comprender el rol del periodismo deportivo no solo como espacio de entretenimiento, sino como un actor estratégico en la construcción de encuadres narrativos que promuevan la cultura del cuidado sanitario, la desestigmatización de patologías y la alfabetización científica de las audiencias.

2. Marco teórico

En las últimas décadas, el concepto de salud ha experimentado una profunda transformación. Lejos de limitarse a una definición biomédica centrada en la ausencia de enfermedad, hoy se comprende como un fenómeno integral que abarca el bienestar físico, mental y social de las personas (Costello, 1977). Esta ampliación del concepto de salud ha dado a la comunicación un papel cada vez más relevante en la promoción del bienestar y la prevención de enfermedades (Briggs & Hallin, 2024).

En este contexto, los medios de comunicación se han consolidado como canales clave para difundir información de salud, lo que ha llevado a una creciente presencia de contenidos vinculados a la ciencia en la agenda mediática. A través de noticias, campañas, coberturas de crisis sanitarias y narrativas cotidianas, los medios seleccionan, jerarquizan y encuadran contenidos que moldean el sentido común sobre la salud y la enfermedad (Greenberg, 2022). Tal como lo advierten Briggs & Hallin (2024) y Seale (2003), los medios no solo informan sobre temas sanitarios: también producen significados, legitiman prácticas, visibilizan ciertos cuerpos y patologías, e invisibilizan otros, generando efectos concretos en las decisiones individuales y colectivas.

Desde la perspectiva de la comunicación en salud, los medios pueden cumplir un rol positivo al sensibilizar a la población sobre riesgos, enfermedades, prevención y acceso a tratamientos. La cobertura de campañas de vacunación, de enfermedades crónicas como el cáncer o la diabetes, o de temas emergentes como la salud mental, pueden fomentar una ciudadanía más informada y autónoma (Tam et al., 2024). Sin embargo, esta influencia también conlleva riesgos: la espectacularización de ciertos temas, el alarmismo, la hipercomunicación o la reproducción de estigmas pueden desinformar o generar miedo (Masip et al., 2020).

El análisis crítico del discurso mediático en salud permite examinar qué temas se priorizan, con qué lenguaje se construyen, quiénes son las fuentes consultadas y qué tipo de narrativas se privilegian (Briggs & Hallin, 2024; Martin-Neira & Rojas-Torrijos, 2024). Las dimensiones previamente identificadas inciden en cómo las audiencias interpretan la información y en las decisiones que toman sobre su propio cuidado (Rodelo, 2021). En este sentido, el tratamiento mediático de temas sanitarios no es neutral: configura marcos de interpretación que pueden contribuir o dificultar la comprensión social de la salud.

2.1 Enfoques narrativos y teoría del Framing

En este escenario, los medios deportivos no solo informan sobre resultados y estadísticas, sino que también construyen narrativas sobre el cuerpo, el rendimiento, el éxito y, crecientemente, sobre la salud (Coombs & Harker, 2021). Una herramienta clave para analizar cómo los medios representan la salud en el deporte es la teoría del framing desarrollada inicialmente por Erving Goffman (1974) y luego profundizada por autores como Entman (1993). En ella, se deja de manifiesto que encuadrar se basa en procesos de selección de ciertos aspectos de una realidad percibida y en la que se omiten otros elementos; y en la saliencia, que consiste en hacer dicha información más notoria, significativa o memorable para la audiencia. Así, los textos mediáticos utilizan estos mecanismos para definir problemas, identificar sus causas, evaluarlos moralmente y sugerir soluciones.

No obstante, los encuadres mediáticos en salud pueden generar enfoques que, producto de la forma en que se ha redactado la información, pueden parecer positivos o negativos en la audiencia. Los encuadres con una perspectiva más conflictiva y en el que la salud se ve más como un problema, pueden reproducir estereotipos que patologizan ciertas conductas o trivializan situaciones complejas asociadas a la salud en el deporte y a la vida de los deportistas, dificultando el avance hacia entornos deportivos más saludables (Cassilo & Kluch, 2023; Velloso & Scovel, 2024).

Por el contrario, un framing que busca ser más propositivo y constructivo, en el que se explican los problemas, se genera contexto y se apunta a encontrar soluciones (Bruun Overgaard, 2023; Serrano-Puche, 2020), puede, por ejemplo, contribuir al apoyo, la empatía, desestigmatizar enfermedades o lesiones, promover la cultura del cuidado en el deporte y generar conciencia sobre los límites emocionales y físicos que implica la competencia profesional. Este tipo de encuadre podría mejorar la percepción de la audiencia y promover cambios culturales y en las políticas públicas que generen espacios de bienestar para los atletas (Sanderson et al., 2016).

2.2 Medios, deporte y salud: evolución de la narrativa en el tiempo

La narrativa mediática en torno a la salud en el deporte ha experimentado una notable transformación en las últimas dos décadas. Anterior al 2013, las discusiones entre estas temáticas estuvieron marcadas por la ética deportiva frente al uso de sustancias ilícitas (Denham, 2004; Quick, 2010) o actitudes fuertemente influenciadas por la cultura del riesgo y de masculinidad, que exaltaban la dureza y la perseverancia a pesar de la lesión y el dolor (Anderson & Kian, 2012; Vincent, J., & Crossman, 2008). Estos eran frecuentemente normalizados, con la expectativa de que los atletas continuaran compitiendo a pesar de estar lesionados (Barrette & Harman, 2019), lo que dio lugar a la práctica extendida del "jugar con dolor", en la cual los deportistas continuaban compitiendo, desoyendo las recomendaciones médicas (Schneider et al., 2019).

Factores sociales y culturales, como la presión de entrenadores, pares atletas y el entorno deportivo, no hacían más que reforzar estas prácticas (Sonesson et al., 2024). En el plano psicológico, los atletas con mayor ansiedad asociada al dolor mostraban sesgos atencionales hacia amenazas relacionadas, lo que intensificaba respuestas desadaptativas. Por ejemplo, hay artículos donde entrenadores y compañeros socializaban a los atletas para “sacudirse” las lesiones, ignorando el dolor y recurriendo a analgésicos para continuar compitiendo, muchas veces a costa de su salud física y mental (Capra & LaBelle, 2022). Un caso crítico fue la normalización de las conmociones cerebrales producidas por deportes de contacto: pese a los riesgos descritos por la medicina, jóvenes pensaban que era normal seguir jugando y que podían superarlas sin atención médica (Sullivan et al., 2017).

La intersección entre salud y deporte en los medios ha cobrado especial relevancia en los últimos años, particularmente en contextos de crisis como la pandemia por COVID-19, el aumento de las lesiones en disciplinas de contacto, la representación del deporte femenino y temáticas en torno a su salud, y la visibilidad creciente de los problemas de salud mental en atletas de alto rendimiento. Históricamente, los deportes practicados por mujeres han estado subrepresentados en las coberturas mediáticas, y, cuando aparecen, suelen ser enmarcados bajo estereotipos de género o formas de trivialización que refuerzan la concepción del deporte como un ámbito masculino, marginando o sexualizando a las atletas (Villalon & Weiller-Abels, 2020).

3. Metodología

El presente estudio tiene como objetivo general realizar una revisión del estado del arte sobre cómo las noticias asociadas al Periodismo Deportivo con Enfoque Científico (PDEC) en salud (Rojas-Torrijos & Martin-Neira, 2025) han sido abordadas en la investigación académica reciente, para de este modo caracterizar qué temas son los que han predominado en la cobertura de los últimos años y los principales desafíos que puedan surgir en la materia.

Con el fin de cumplir el objetivo de este trabajo, se buscan resolver las siguientes preguntas de investigación:

- PI.1. ¿Qué temáticas predominan en los estudios que analizan las noticias que complementan deporte y salud en el ecosistema competitivo?
- PI.2. ¿Cómo se relaciona el ecosistema mediático deportivo con las temáticas sanitarias y de lesiones?
- PI.3. ¿Cuáles son los principales desafíos identificados por la literatura académica en torno a la cobertura mediática de temas sanitarios en el deporte?

Para el desarrollo de este trabajo y responder a las preguntas de investigación que emergen en el presente artículo, se procedió a hacer una revisión de la literatura mediante la técnica de revisión estructurada, tomando como referencia el protocolo SALSA (Grant & Booth, 2009), que permite hacer una búsqueda minuciosa de la literatura sobre cómo se han utilizado los medios para explicar aspectos de salud, destacando por su flexibilidad para sistematizar evidencia en campos emergentes. Tal y como señalan Codina (2024), Lopezosa et al. (2023) o Piedra-Salomón et al. (2024), este protocolo SALSA es adecuado para garantizar la sistematicidad en fases de búsqueda exploratorias, permitiendo disponer de

procedimientos rigurosos y transparentes para la selección del corpus, así como para identificar, describir y resumir de manera sencilla las características de un área de conocimiento.

Entre octubre y noviembre del año 2024, se hizo una revisión de las plataformas de búsqueda Scopus y Web of Science (WoS), para de este modo identificar todos los textos que puedan vincular el periodismo, el deporte y la salud. Estas bases de datos fueron elegidas porque tanto WoS como Scopus son las principales fuentes utilizadas en el proceso de revisión bibliográfica, debido a su cuidadosa selección de fuentes y su alto filtro de indexación (Cebrián et al., 2025). Para ello se aplicó la siguiente ecuación de búsqueda: TITLE-ABS-KEY ("sports") AND ("health" OR "medicine") AND ("journalis*" OR "news"). Se incluye el operador booleano * al final de las palabras base para de este modo encontrar todas sus variaciones gramaticales.

Los resultados obtenidos se limitaron al periodo de publicación entre el año 2013 al 2023, debido a que se consideró una década de análisis como un periodo relevante para obtener una visión del campo, identificar brechas de conocimiento y oportunidades para las temáticas emergentes (Guirao-Goris, 2015). Considerando lo anterior, se obtuvo una muestra inicial de 376 estudios entre las plataformas de Scopus (167 artículos) y WoS (209 artículos).

No obstante, se aplicaron criterios de exclusión e inclusión: Se dejaron fuera las tesis de grados y artículos de opinión. También se eliminaron los trabajos duplicados que pudiesen existir entre ambas plataformas y, además, se eliminaron todos los documentos que no hayan sido publicados en idioma inglés o español, siguiendo los criterios de Lopezosa et al., (2021) y Martin-Neira et al., (2023b). Se incluyeron los documentos que siguen la estructura de IMRyD (Codina, 2022) y se precisó considerar todos los artículos que su temática haya sido el análisis de cómo los medios de comunicación informaban noticias deportivas con contenidos de salud (Tabla 1).

Tabla 1. Aplicación de protocolo SALSA

Etapas	Criterios
<i>Search</i> (Búsqueda)	Base de datos utilizada: Se realiza una búsqueda minuciosa para localizar el mayor número de resultados usando las herramientas analíticas avanzadas de Scopus y Web of Science. Ecuaciones de búsqueda: TITLE-ABS-KEY ("sports") AND ("health" OR "medicine") AND ("journalis*" OR "news") Periodo de publicación: 2013 – 2023
<i>Appraisal</i> (Evaluación)	Muestra inicial de estudio: 376. Scopus 167 artículos y WoS 209 artículos. Muestra final tras aplicar los criterios de inclusión y exclusión: 27 Criterios de inclusión y exclusión: -Análisis realizado en artículos que cumplan con las condiciones expresadas en la ecuación de búsqueda planteada en el título, <i>abstract</i> o palabras claves. -Eliminación de documentos que no siguen la lógica IMRyD (Codina, 2022) como tesis de grado, editoriales, comentarios, artículos de opinión, cartas o revisiones de libros. Eliminación de duplicados y artículos sin información relevante. Limitación a artículos publicados en inglés o español. Eliminación de artículos sin relación precisa con los conceptos asociados a cómo los medios de comunicación informaban noticias deportivas con contenidos de salud
<i>Synthesis</i> (Síntesis)	Síntesis narrativa, gráfica y tabular de acuerdo con el análisis obtenido y presentada en la sección resultados.
<i>Analysis</i> (Análisis)	Componentes: - Caracterización general y descripción de las investigaciones (qué medios son los que más se analizan)

	- ¿Cuál es el deporte del que más se habla? - ¿Cuál es el tópico de salud que se trata en estas investigaciones? - ¿Cómo se relaciona el ecosistema del deporte competitivo con el enfoque sanitario desde la mirada mediática/periodística? - ¿Qué desafíos enfrenta la disciplina en el futuro?
--	--

Fuente: elaboración propia en base a Lopezosa et al. (2021), Martin-Neira et al. (2023b)

Tras una revisión exhaustiva por parte del equipo investigador y un evaluador independiente, la muestra definitiva quedó conformada por 27 artículos centrados en la cobertura PDEC en salud. Para la selección de los manuscritos, se aplicaron los criterios definidos por Rojas-Torrijos y Martin-Neira (2025) para contenidos deportivos enfocados en salud. De este modo, se incluyeron exclusivamente aquellas publicaciones que analizaban noticias que utilizaban el evento o la disciplina deportiva como un vehículo para explicar fenómenos complejos asociados a las ciencias de la salud. En consecuencia, se priorizó el análisis de temáticas médicas —tales como la salud mental ante la presión extrema, las lesiones físicas, el impacto de la contaminación en los atletas y el análisis biomecánico o fisiológico del rendimiento—, relegando a un segundo plano las estadísticas y los resultados competitivos.

Posteriormente, la fase de codificación fue ejecutada de manera sistemática tanto por los autores como por el evaluador externo, quienes categorizaron los textos dando respuesta a las interrogantes planteadas en la etapa de análisis (Tabla 1). Finalmente, los datos recopilados fueron triangulados mediante sesiones de discusión conjunta para alcanzar un consenso. Esta evaluación cruzada permitió establecer los puntos de concordancia definitivos que sustentan y estructuran los resultados del presente trabajo

Cabe destacar que, siguiendo los protocolos de COPE Council (2023), este trabajo fue procesado con NotebookLM en su etapa inicial de lecturas de artículos e identificación de temáticas clave. No obstante, todos los párrafos han sido rigurosamente redactados y revisados por los investigadores

4. Análisis de resultados

4.1 Caracterización de la muestra e indicadores sobre las temáticas deportivo-sanitarias

De acuerdo con lo observado en la revisión de literatura, los deportes de equipo y contacto tienden a saturar la agenda con encuadres biomédicos. Por otra parte, los deportes individuales y el contexto olímpico han servido como puerta de entrada principal para las narrativas sobre vulnerabilidad psicológica.

Es así como el análisis cruzado entre disciplinas y temáticas revela patrones narrativos diferenciados. Por un lado, se puede apreciar como en disciplinas de contacto, como el fútbol o la NFL, la cobertura prioriza casi exclusivamente la lesión física y cerebral. Es este último tópico el que concentra la mayor cantidad de investigaciones y en donde se profundiza en la contusión cerebral y la recuperación del deportista.

El segundo patrón que emerge en el análisis pone de manifiesto la importancia que está teniendo la salud mental en los deportistas, desde las investigaciones que ven cómo el retiro de un deportista puede afectar su bienestar, incluso llegando al suicidio, como también los problemas psicológicos que puede acarrear el deporte de alto rendimiento en figuras de renombre, como lo es el caso de la gimnasta Simone Biles.

Finalmente, el último foco da cuenta como aspectos asociados a la salud pública son destacados en el análisis, como por ejemplo la ludopatía derivada de las apuestas, los riesgos del dopaje o las brechas de

género. Estos no suelen estar vinculados a un deporte específico, sino que aparecen en estudios transversales sobre la industria mediática en general.

Esta distribución da cuenta cómo los medios pueden llegar a segmentar la cobertura deportiva asociada a la salud y se observa una clara polarización del encuadre como se detalla en la Figura 1 -que distribuye las 27 referencias analizadas y las agrupa en los patrones detectados-, ya que a medida que se oscurece la zona gris se va representando una mayor cantidad de publicaciones asociadas a esas temáticas.

Figura 1. Matriz de distribución temática: Cruce entre disciplinas deportivas y encuadres sanitarios predominantes (2013-2023).

Contexto Deportivo	Foco 1: Lesiones Físicas y Daño Cerebral	Foco 2: Salud Mental y Bienestar	Foco 3: Ética y Salud Pública
Deportes de Contacto y Equipo (Fútbol, NFL, Rugby, Baloncesto)	Enfoque biomédico, conmociones y recuperación. (Ribbans et al., 2013; Sanderson et al., 2016; Ahmed & Hall, 2016; Cranmer & Sanderson, 2018; Musa et al., 2019; Hassan et al., 2020; Grubic, 2023; Grillo et al., 2023)	Casos de retiro y suicidio tras la carrera. (Webner & Iverson, 2016; Fortington et al., 2018; McGannon et al., 2022; Cassilo & Kluch, 2023; Oliveira Camilo et al., 2023)	No se registran trabajos en esta materia
Deportes Individuales y Olímpicos (Gimnasia, Tenis, Combate)	Lesiones específicas y virus Zika. (Kastrinos et al., 2018.; Hassan et al., 2021; Alevras et al., 2022)	Narrativas de presión, ansiedad y el "derecho a parar". (Thompson et al., 2022)	Casos de dopaje (Esteroides). (Agulló-Calatayud et al., 2014; Quick et al., 2016)
Enfoque Transversal / Sin Deporte (Prensa general, Covid-19)	Reportes de mortalidad juvenil y prensa. (Momaya et al., 2017; Lopez-Villegas & Catalan-Matamoros, 2019; Endres et al., 2019; Ventresca, 2019)	No se registran trabajos en esta materia	Apuestas, Covid-19, Género y Privacidad. (David et al., 2017; Bunn et al., 2020; Bell, 2021; Sadri et al., 2022)

Fuente: elaboración propia

4.2 ¿Cómo se relaciona el ecosistema del deporte competitivo con enfoque sanitario desde la mirada mediática/periodística?

La representación mediática que se investiga en estos artículos puede ser dividida en tres grandes áreas. En primer lugar, se logra apreciar cómo los medios retratan al deportista ante las consecuencias físicas de la práctica, destacando una narrativa de cómo el atleta se comporta ante las lesiones, cómo siguen compitiendo a pesar de las secuelas médicas que esto puede generar. Se destacan las investigaciones que tienen como foco los daños cerebrales que pueden existir en este tipo de deportes de contacto. Trabajos como los de Ahmed & Hall (2016); Alevras et al., (2022); Cranmer & Sanderson (2018); Grillo et al., (2023); y Ventresca (2019), analizan las consecuencias de cómo las acciones violentas que suelen ocurrir en el fútbol americano o el boxeo pueden generar daños irreversibles en el cerebro de los deportistas.

Además, se identifican trabajos que se relacionan con las lesiones físicas que tienen los deportistas. Frente a esta línea, es interesante señalar la investigación realizada por Lopez-Villegas & Catalan-Matamoros (2019), quienes analizaron qué contenido predomina en los diarios deportivos españoles, destacando que las lesiones ocupan la mayor cobertura mediática. Casos interesantes son los pesquisados por Momaya et al., (2017), al revisar cómo los medios digitales informaron sobre lesiones ocurridas al momento de celebrar un triunfo o una anotación; o lo recabado por Musa et al., (2019) y Hassan et al., (2020) quienes cotejaron 94 noticias del fútbol nigeriano e hicieron una lista de cuál es la posición en el campo más propensa a

lesiones (delanteros), además de identificar cuál es la parte del cuerpo que es más propensa a sufrir daños (rodilla, tobillo e isquiotibiales).

Los análisis también versan sobre cómo los medios han reportado las muertes de jugadores de fútbol australiano (Fortington et al., 2018) o de deportistas juveniles en Estados Unidos (Endres et al., 2019). Por otro lado, publicaciones como las de Sanderson et al., (2016) muestran cómo los medios reportaron las lesiones de dos *quarterbacks* del fútbol americano y cómo los medios enfocan narrativas de apoyo o culpabilización. Finalmente, se pueden encontrar referencias a las lesiones de los tenistas que más fueron descritas por los medios (Hassan et al., 2021) o las implicancias del virus Zika en la práctica deportiva de los atletas participantes de Río 2016 (Kastrinos et al., 2018).

Otro tema central identificado en el análisis está directamente relacionado con los problemas de salud mental que experimentan los deportistas. Uno de los aspectos que es de especial atención es lo que concierne al suicidio que puede ocurrir con los deportistas tras dejar la práctica profesional de su disciplina. Webner & Iverson (2016) analizaron la cobertura que hicieron los medios del fallecimiento de 26 ex jugadores de fútbol americano, descubriendo que la media de edad de la muerte fue 39,5 años, que llevaban retirados cerca de seis años y medio, y que influyeron factores como el estrés, problemas económicos, divorcios o abuso de sustancias. Por otra parte, de Oliveira Camilo et al., (2023) revisaron el tratamiento del suicidio de deportistas de artes marciales en los medios digitales, encontrando que factores asociados a las dificultades para compartir emociones y también con la reproducción de estereotipos de género, son relevantes en estas coberturas.

Una mirada es la que se relaciona con cómo la salud mental afecta el rendimiento de los deportistas, llevando a muchos al retiro o el dejar de competir. Una es la cobertura que hicieron los medios a la decisión de la gimnasta Simone Biles de no continuar participando en Tokio 2020 (Thompson et al., 2022) o cómo el prospecto del básquetbol estadounidense, D. J. Carton, prefirió alejarse de las canchas y cuidar su salud mental (Cassilo & Kluch, 2023). También destaca el trabajo de McGannon et al., (2022), quienes observaron cómo los medios digitales informaron sobre el retiro del jugador de la NFL, Andrew Luck. Estos casos refuerzan que los medios muchas veces cubren este tipo de noticias bajo la óptica de la vulnerabilidad y los prejuicios que suelen existir cuando un deportista sufre problemas de salud mental. Asimismo, dos trabajos hicieron hincapié a cómo el Covid-19 afectó la cobertura noticiosa de los deportes y el daño que podría generar en los deportistas e incluso las audiencias que lo consumen (Bell, 2021; Sadri et al., 2022).

Finalmente, la tercera área tiene directa relación con las controversias ético-sanitarias y mediáticas en el deporte profesional, revelando que el deporte competitivo y su cobertura mediática no solo tiene relación con los resultados, sino también con lo que ocurre en sus entornos. En este grupo se pueden considerar los casos de dopaje y de apuestas que ocurren en el deporte, además de cómo los medios suelen hacer coberturas sensacionalistas o prejuiciosas sobre los deportistas, tomando como referencia el trabajo de Ribbans et al., (2013), autores que observaron que los periódicos ingleses están repletos de datos médicos de deportistas, lo que puede estar asociado a divulgar información médica confidencial no consentida.

El uso de sustancias prohibidas también aparece nombrado en esta sección. Por un lado, Agulló-Calatayud et al., (2014) identifican cómo los medios de comunicación suelen cubrir estas temáticas desde el punto de vista punitivo y criminal, sin ponderar aspectos asociados a la prevención en el consumo de este tipo de drogas. También en este enfoque se encuentra la investigación de Quick et al., (2016). En ella los autores

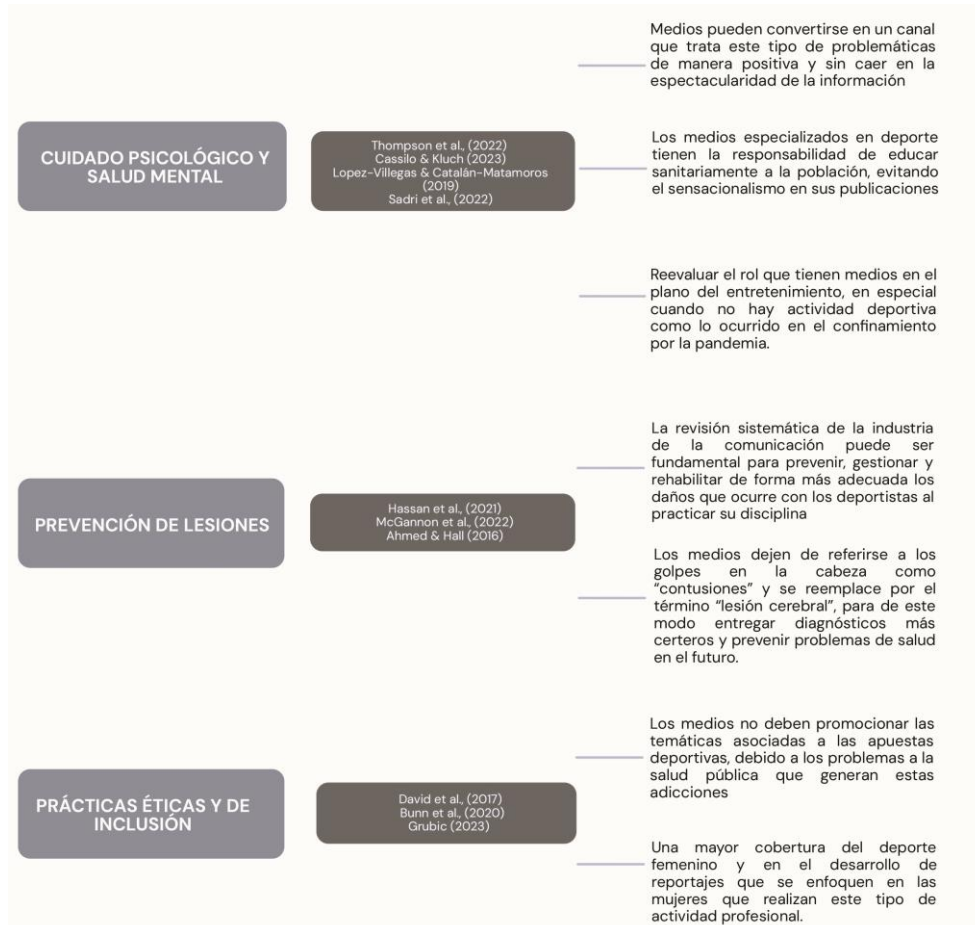
analizaron la cobertura informativa del uso de esteroides en las grandes ligas de béisbol (MLB), y la percepción de los aficionados.

Las apuestas deportivas también pueden ser incluidas en esta temática, en especial por la cobertura periodística que hacen ciertos medios a esta actividad comercial y las consecuencias que pueden existir al promocionar este tipo de intercambios financieros. El análisis comparativo del contenido de las apuestas deportivas en la prensa escrita de Australia, fue una investigación desarrollada por David et al., (2017) y en la que se refuerza que este tema sigue ocupando un lugar destacado en la agenda de los medios de comunicación. Otro trabajo estudia el crecimiento de las apuestas deportivas en Malawi (Bunn et al., 2020), al ver cómo la cobertura mediática y visual de esta actividad puede generar posibles efectos negativos en la salud pública.

4.3 Principales desafíos identificados en torno a la cobertura mediática de temas sanitarios en el deporte

Finalmente, el análisis a los artículos seleccionados busca identificar los retos que enfrenta la cobertura mediática sobre estos temas y los desafíos que se tiene, tanto en el campo periodístico deportivo sanitario, como en el de la investigación en comunicación (Figura 2). Si bien una parte destacada de la muestra entrega reflexiones y retos específicos del deporte profesional y competitivo que se analiza, otros textos sí consideran la relevancia que tienen los medios de comunicación al publicar este tipo de contenido de deporte y salud.

Figura 2. Desafíos de los medios para difundir y prevenir aspectos asociados al entorno de salud deportiva.



Fuente: elaboración propia

5. Discusión y conclusiones

La cobertura mediática deportiva, tradicionalmente centrada en los resultados, las declaraciones cruzadas o las polémicas que surgen en cada disciplina, ha comenzado a incorporar de manera creciente dimensiones no tradicionales a sus pautas, como, por ejemplo, las vinculadas a la salud, tanto física como mental (Cassilo & Kluch, 2023; Parry et al., 2023; Velloso & Scovel, 2024). El análisis realizado en esta investigación da cuenta que existe una tendencia clara en los medios al hablar de las lesiones de los deportistas y las experiencias expuesta tienden a profundizar la noticia deportiva y explicar detalladamente lo que pasó, cómo se puede solucionar y qué aspectos favorecen el mejorar la condición física del atleta (Grillo et al., 2023; Ventresca, 2019; Webner & Iverson, 2016). El vincular hallazgos científicos con eventos deportivos y figuras públicas puede ser una vía interesante para que se diseminen investigaciones, se revele la importancia de informar contenidos con respaldo científico y publicar información basada en la evidencia (Thompson et al., 2022).

Teniendo en cuenta estos factores, esta revisión permite observar de forma empírica que el tratamiento de ciertos medios sigue estando fuertemente condicionado por ciertos enfoques narrativos dominantes, como la espectacularización del dolor físico o la estigmatización de las problemáticas psicológicas (Velloso & Scovel, 2024). Estos hallazgos buscan posicionar el área especializada del periodismo deportivo con enfoque científico en salud y que esta no solo sea vista como un espacio para informar sobre lo que ocurre con un atleta, sino que también eduque, contextualice y humanice a sus protagonistas.

Este trabajo buscó responder tres preguntas de investigación con el objetivo de detectar oportunidades para el posicionamiento del periodismo deportivo con enfoque científico en salud en los medios y así potenciarlo como una vía de divulgación. Las lesiones y los cuidados de la salud mental son los aspectos que más suelen tratar los investigadores en comunicación a la hora de analizar estos vínculos (PI. 1). Esto ya ha sido señalado en trabajos que revisan las rutinas periodísticas en el ámbito del deporte, en donde la información de las lesiones de los atletas suele ser un tópico que representa una importante atención para los medios (López-Villegas & Catalán-Matamoras, 2019; Martin-Neira & Rojas-Torrijos, 2024; Olabe-Sánchez, 2023).

Al tratar de dilucidar la PI.2, los contenidos propuestos por los medios y que son identificados en los artículos, suelen privilegiar aspectos como la salud física del deportista, las implicaciones éticas en relación con los dopajes, además de los problemas de salud mental que padecen los atletas. Trabajos como los de Martin-Neira y Rojas-Torrijos (2024) han revelado cómo algunos medios presentan los contenidos sanitarios cuando se habla de información científico-deportivo y esta tiene directa relación con la salud física de los atletas, así como los problemas en la salud mental que pueden acarrear aspectos como la presión por obtener resultados o la exposición mediática. Asimismo, en los últimos años los aspectos éticos suelen tomarse las pautas de los medios de comunicación, y no es extraño que temáticas como el dopaje sean cubiertas cotidianamente por la prensa (Márquez-Ramírez & Rojas-Torrijos, 2017).

También es interesante tener en consideración que los estudios con perspectiva de género y las indagaciones sanitarias sobre las mujeres están subrepresentadas. Existe un importante nicho y desafío para poder vincular este tipo de dinámicas en la investigación sobre lo que publican los medios. Temas como el embarazo, la menstruación o la menopausia, surgen como interesantes variables a tomar en cuenta por parte del PDEC en salud (Hull et al., 2022, Patatt et al., 2025).

Finalmente, y respondiendo a la PI.3, los desafíos que pueden esgrimirse de este análisis de cobertura mediática del deporte y la salud invitan a que los medios puedan explorar un rol educativo con este tipo de temas, en especial cuando se habla sobre los cuidados psicológicos y físicos que debe tener un atleta, pero también cuando el periodismo deportivo actúa como una plataforma que influencia y ayuda en la promoción de hábitos saludables (Puertas-Molero et al., 2019). Aguaded (2012) destaca las características y cualidades que tienen los medios ante la educación y la necesidad que estos soportes comunicacionales puedan integrarse y transferir conocimiento a la vida cotidiana. No obstante, para lograr una comunicación efectiva en esta materia se hace necesario generar instancias de capacitación y perfeccionamiento de los periodistas en temáticas de salud y así puedan informar con precisión sobre estos temas. Más allá de lo anterior, siempre se deberá tener en consideración la realidad de los medios y los periodistas que son parte de ellos, debido a la profunda crisis económica que asalta las salas de redacción y que no favorece la especialización y publicación de temas específicos como la ciencia (Greene-González et al., 2022).

Será interesante cómo en un futuro se incorporan al análisis mediático digital todo lo que tiene que ver con las redes sociales. Este tipo de plataformas están tomando cada vez más un rol divulgativo y los medios de comunicación han ido apostando a posicionarse en estas aplicaciones y difundir el conocimiento científico en ellas (Martin-Neira et al., 2023a). Ya no solo se trabaja pensando en el contenido del mensaje, también en la forma en cómo es presentado y las oportunidades que se tienen con este tipo de lenguaje, mucho más inmediato, interactivo y audiovisual (Muñoz-Gallego et al., 2024).

De acuerdo con lo analizado en los estudios científicos que se utilizaron en este trabajo, el periodismo deportivo y la masividad que alcanza en las audiencias, podría ser un vehículo eficiente para la educación en salud al traducir conceptos técnicos en un lenguaje accesible y logrando llegar a públicos más amplios que no necesariamente están habituados a la información del mundo de la ciencia, por medio de la explicación de aspectos asociados a lesiones o la biomecánica física, todo ello respaldado por fuentes expertas.

Como limitaciones al presente trabajo de revisión estructurada, resulta evidente que puede restar valor al análisis de la literatura el hecho de excluir artículos en otros idiomas distintos al español y el inglés. Por esta omisión se pierde una rica fuente de conocimiento en otras lenguas sobre las investigaciones publicadas en este periodo de análisis. Del mismo modo, una revisión de 27 artículos puede ser vista como una cifra reducida, pero ponderando que se está ante un tema exploratorio y que no está consolidado en el área de la investigación en comunicación, se ha presentado un panorama de interés académico y profesional sobre la materia y que puede abrir nuevas indagaciones en el área.

Así, sería de notable interés y utilidad ampliar el espectro de búsqueda bibliográfica, alcanzando una mayor gama de artículos especializados en las bases de datos de referencia centradas en diversos periodos temporales y con nuevos términos de búsqueda que incluyan el rol de las redes sociales y cómo los medios se están posicionando en las plataformas digitales. Esto permitiría llevar a cabo análisis renovados acerca del desarrollo, evolución y adaptación del periodismo deportivo con enfoque en salud, bajo la mirada de los medios de comunicación y su rol en la educación y alfabetización de las audiencias.

Agradecimientos / Financiación

Los/as autores/as no recibieron ningún tipo de apoyo financiero para esta investigación

Conflictos de interés

Los/as autores/as declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Ethical statement

Este estudio se llevó a cabo de acuerdo con los principios de la investigación científica y no requirió una aprobación adicional por parte de un comité de ética.

Declaration of AI usage

Se utilizaron herramientas de inteligencia artificial generativa para la revisión de artículos y la identificación de temas clave.

Data availability

Los datos que respaldan los hallazgos de este estudio están disponibles previa solicitud.

Author contributions

	Juan Ignacio Martin-Neira	María Fernanda Cerda Díez
Conceptualización	x	
Curación de datos	x	
Análisis formal	x	
Obtención de financiación		
Investigación	x	
Metodología	x	
Administración del proyecto	x	
Recursos	x	
Software	x	
Supervisión	x	
Validación	x	
Visualización	x	
Redacción del borrador original	x	x
Redacción – revisión y edición	x	x

Referencias

- Aguaded, J. I. (2012). La educomunicación: una apuesta de mañana, necesaria para hoy. *Aularia, El País De Las Aulas*, 1(2), 259–261. <http://hdl.handle.net/10272/6342>
- Agulló Calatayud, V., Castelló I Cogollos, R., & Valderrama Zurián, J. C. (2014). Beyond elite sports: Analysis of the coverage of anabolic steroids in the Spanish press (2007–2011). *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 6(2), 197–220. https://doi.org/10.1386/cjcs.6.2.197_1
- Ahmed, O. H., & Hall, E. E. (2016). "It was only a mild concussion": Exploring the description of sports concussion in online news articles. *Physical Therapy in Sport*, 23, 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.ptsp.2016.07.003>

- Alevras, A. J., Fuller, J. T., Mitchell, R., & Lystad, R. P. (2022). Boxing-related fatalities in Australia: A retrospective analysis of news media reports. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 25(1), 25–30. <https://doi.org/10.1016/j.jsams.2021.08.002>
- Anderson, E., & Kian, E. M. (2012). Examining media contestation of masculinity and head trauma in the national football league. *Men and Masculinities*, 15(2), 152–173. <https://doi.org/10.1177/1097184X11430127>
- Barrette, A., & Harman, K. (2019). Athletes play through pain—what does that mean for rehabilitation specialists?. *Journal of Sport Rehabilitation*, 29(5), 640–649. <https://doi.org/10.1123/jsr.2018-0426>
- Bell, T. R. (2021). SportsCenter: A case study of media framing U.S. sport as the COVID-19 epicenter. *International Journal of Sport Communication*, 14(2), 298–317. <https://doi.org/10.1123/IJSC.2020-0258>
- Bishop, R. (2025). *Thematic Evolution of Sports Journalism's Narrative of Mental Illness: A Little Less Conversation*. Lanham: Lexington Books. <http://dx.doi.org/10.5040/9781978734319>
- Briggs, C. L., & Hallin, D. C. (2024). *Making health public: How news coverage is remaking media, medicine, and contemporary life*. Routledge.
- Bruun-Overgaard, C. S. (2023). Mitigating the consequences of negative news: How constructive journalism enhances self-efficacy and news credibility. *Journalism*, 24(7), 1424–1441. <https://doi.org/10.1177/14648849211062738>
- Bunn, C., Mtema, O., Songo, J., & Udedi, M. (2020). The growth of sports betting in Malawi: corporate strategies, public space and public health. *Public Health*, 184, 95–101. <https://doi.org/10.1016/j.puhe.2020.03.022>
- Capra, J., & LaBelle, S. (2022). A qualitative analysis of playing through pain and injury: Using the theory of planned behavior to understand the communicated sport ethic among former youth athletes. *International Journal of Sport Communication*, 15(3), 233–241. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2022-0051>
- Cassilo, D., & Kluch, Y. (2023). Mental Health, College Athletics, and the Media Framing of D. J. Carton's Announcement to Step Away From his Team. *Communication and Sport*, 11(3), 462–488. <https://doi.org/10.1177/21674795211041019>
- Cebrián, G., Borrego, A., & Abadal, E. (2025). OpenAlex y Crossref como fuentes de datos bibliográficas alternativas a Web of Science y Scopus en ciencias de la salud. *Revista Española de Documentación Científica*, 48(1), 1–15. <https://doi.org/10.3989/redc.2025.1.1649>
- Codina, L. (2022). El modelo IMRyD de artículos científicos: ¿qué es y cómo se puede aplicar en humanidades y ciencias sociales? *Hipertext.net*, (24), 1–8. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2022.i24.01>
- Codina, L. (2024). *Principios para realizar revisiones sistemáticas de calidad Scoping reviews con frameworks PRISMA y SALSA*. En Seminarios de formación doctoral. <http://eprints.rclis.org/45589/>
- Coombs, W. T., & Harker, J. L. (2021). *Strategic sport communication: Traditional and transmedia strategies for a global sports market*. Routledge.
- COPE Council. (2023). COPE position - Authorship and AI - English. <https://doi.org/10.24318/cCVRZBms>
- Costello, D. E. (1977). Health communication theory and research: An overview. *Annals of the International Communication Association*, 1(1), 557–567. <https://doi.org/10.1080/23808985.1977.11923706>
- Cranmer, G. A., & Sanderson, J. (2018). "Rough Week for Testosterone": Public Commentary around the Ivy League's Decision to Restrict Tackle Football in Practice. *Western Journal of Communication*, 82(5), 631–647. <https://doi.org/10.1080/10570314.2018.1441431>

- David, J. L., Thomas, S. L., Randle, M., Bowe, S. J., & Daube, M. (2017). A comparative content analysis of media reporting of sports betting in Australia: Lessons for public health media advocacy approaches. *BMC Public Health*, 17(1), 1–13. <https://doi.org/10.1186/s12889-017-4866-7>
- Denham, B.E. (2004). Hero or hypocrite? United States and international media portrayals of Carl Lewis amid revelations of a positive drug test. *International Review for the Sociology of Sport*, 39(2), 167–185. <https://doi.org/10.1177/1012690204043460>
- de Oliveira Camilo, J. A., de Moraes de Moraes, R. D., Sousa do Nascimento, J., & Hamodi Galán, C. (2023). El tratamiento del suicidio de deportistas de artes marciales en los medios digitales. *Retos*, 49, 603–613. <https://doi.org/10.47197/retos.v49.98425>
- Endres, B. D., Kerr, Z. Y., Stearns, R. L., Adams, W. M., Hosokawa, Y., Huggins, R. A., Kucera, K. L., & Casa, D. J. (2019). Epidemiology of sudden death in organized youth sports in the United States, 2007–2015. *Journal of Athletic Training*, 54(4), 349–355. <https://doi.org/10.4085/1062-6050-358-18>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Towards clarification of a fractured paradigm. *McQuail's reader in mass communication theory*, 390, 397. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Fortington, L. V., Bekker, S., & Finch, C. F. (2018). Online news media reporting of football-related fatalities in Australia: A matter of life and death. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 21(3), 245–249. <https://doi.org/10.1016/j.jsams.2017.06.015>
- Gamson, W. A. (1989). News as Framing. *American Behavioral Scientist*, 33, 157–161. <https://doi.org/10.1177/0002764289033002006>
- Goffman, E., (1974). *Frame analysis*. New York: Free Press
- Grant, M. J., & Booth, A. (2009). A typology of reviews: An analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information and Libraries Journal*, 26(2), 91–108. <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x>
- Greenberg, J. (2022). Decentring representation: Media frames and communication health. *Communication and health: Media, marketing and risk*. pp.19-37. Singapore: Springer Singapore
- Greene-González, M. F., Cerda-Díez, M. F., & Ortiz-Leiva, G. (2022). Prácticas periodísticas en tiempos de pandemia de coronavirus. Un estudio comparado entre Chile y Colombia. *Revista De Comunicación*, 21(1), 195–213. <https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A10>
- Grillo, R., Borba, A., Brozowski, M., Ali, K., Samieirad, S., Al-Moraissi, E., & Naclério-Homem, M. da G. (2023). Retrospective Analysis of Head and Maxillofacial Injuries: FIFA World Cup 2022 Report. *European Journal of Therapeutics*, 29(4), 706–711. <https://doi.org/10.58600/eurjther1873>
- Grubic, A. (2023). Get your head out of the game: framing of sportswomen and concussions. *Feminist Media Studies*, 25(1), 38–53. <https://doi.org/10.1080/14680777.2023.2267790>
- Guirao-Goris, S. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura. *Ene Revista de Enfermería*, 9(2), 1-18. <https://dx.doi.org/10.4321/S1988-348X2015000200002>
- Hassan, I., Musa, R. M., Latiff Azmi, M. N., Abdullah, M. R., & Abdullah, A. T. H. (2021). Media Coverage of Injury Prevalence in Tennis: a Content Analysis of Selected Online Newspapers Isyaku. *Galactica Media: Journal of Media Studies*, 4, 191–205. <https://doi.org/10.46539/gmd.v3i4.156>
- Hassan, I., Musa, R. M., Nazri Latiff Azmi, M., Abdullah, M. R., & Abdullah, A. T. H. (2020). News reporting of injury prevalence in football: A study of selected nigerian online newspapers. *Media Watch*, 11(2), 323–336. <https://doi.org/10.15655/mw/2020/v11i2/195652>
- Hull, K., Romney, M., Pellizzaro, K., & Walker, D. (2022). "It's Impossible": Local Sports Broadcasters and the Prospect of Motherhood. *Journal of Sports Media* 17(1), 69–89. <https://dx.doi.org/10.1353/jsm.2022.0003>

- Kastrinos, A., Damiani, R., & Treise, D. (2018). Print to podium: Exploring media coverage of 2016 Olympic athletes' perceptions about the Zika virus. *International Journal of Sport Communication*, 11(4), 447–461. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2018-0056>
- Lopez-Villegas, A., & Catalan-Matamoros, D. (2019). The potential of specialized media in public health: Analysis of health-related content in sports newspapers. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(7). <https://doi.org/10.3390/ijerph16071202>
- Lopezosa, C., Codina, L., Fernández-Planells, A., & Freixa, P. (2021). Journalistic innovation: How new formats of digital journalism are perceived in the academic literature. *Journalism*, 1–17. <https://doi.org/10.1177/14648849211033434>
- Lopezosa, C; Codina, L; Ferran-Ferrer, N. (2023). *ChatGPT como apoyo a las systematic scoping reviews: integrando la inteligencia artificial con el framework SALSA*. Col·lecció del CRICC. Barcelona: Universitat de Barcelona
- Márquez-Ramírez, M. y Rojas, J. L. (2017). ¿Periodismo deportivo pasivo o proactivo? La cobertura del FIFAGate en la prensa deportiva de México y España. *Cuadernos.info*, (40), 173-188. <https://doi.org/10.7764/cdi.40.1009>
- Martin Neira, J. -I., Trillo-Domínguez, M., & Olvera-Lobo, M.-D. (2023a). De la televisión a TikTok: Nuevos formatos audiovisuales para comunicar ciencia. *Comunicación Y Sociedad*, 1–27. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8441>
- Martin-Neira, J.-I., Trillo-Domínguez, M., & Olvera-Lobo, M. D. (2023b). Las redes sociales como vehículo del periodismo científico: 'Scoping Review'. *Index Comunicacion*, 13(01), 105–127. <https://doi.org/10.33732/ixc/13/01lasred>
- Martin-Neira, J.-I., & Rojas-Torrijos, J. L. (2024). Sports journalism with a scientific approach: a case study based on the experience of the LUN newspaper in Chile. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 30(4), 885–895. <https://doi.org/10.5209/emp.95981>
- Masip, P., Aran-Ramspott, S., Ruiz-Caballero, C., Suau, J., Almenar, E., & Puertas-Graell, D. (2020). Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. *Profesional De La información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- McGannon, K. R., Staden, T. G., & McMahon, J. (2022). From superhero to human: A narrative analysis of digital news stories of retirement from the NFL due to injury. *Journal of Applied Sport Psychology*, 34(5), 938–957. <https://doi.org/10.1080/10413200.2021.1987351>
- Mellado, C., & Cruz, A. (2026). *Informe 2026: Consumo de Noticias y Evaluación del Periodismo en Chile*. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/2XW8P>
- Momaya, A., Read, C., & Estes, R. (2017). When celebrations go wrong: A case series of injuries after celebrating in sports. *Journal of Sports Medicine and Physical Fitness*, 57(3), 267–271. <https://doi.org/10.23736/S0022-4707.16.06042-4>
- Muñoz-Gallego, A., Giri, L., Nahabedian, J.-J., & Rodríguez, M. (2024). Narrativas audiovisuales en TikTok: nuevos desafíos para la comunicación pública de la ciencia y la tecnología: New Challenges for Public Communication of Science and Technology. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(1), 144–162. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25481>
- Musa, R. M., Hassan, I., Abdullah, M. R., Latiff Azmi, M. N., & Mat-Rasid, S. M. (2019). Injury Prevalence, Types and Mechanisms in Football: A Media-based Approach. *Asian Journal of Pharmaceutical Research and Health Care*, 11(2), 37–44. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3574501>
- Newman, N. (2025). *Overview and key findings of the 2025 Digital News Report*. Reuters Institute. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2025/dnr-resumen-ejecutivo>

- Olabe-Sánchez, F. (2023). La influencia de Twitter en las rutinas productivas de los periodistas deportivos en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 29(3), 639-649. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.88615>
- Parry, K. D., Braim, A. G., Jull, R. E., & Smith, M. J. (2023). No longer a sign of weakness? Media reporting on mental ill health in sport. *International Journal of Sport Communication*, 17(2), 171-181. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2023-0184>
- Patatt, C., Cabral, M., & Cerqueira, C. (2025). Motherhood in the Olympic Context: An Analysis of News Published on the Most Accessed Sports Websites in Brazil and Spain. *Communication & Sport*. <https://doi.org/10.1177/21674795251345054>
- Piedra-Salomón, Y., Valenciaga Díaz, C. M., & Rivera, Z. (2024). Scoping review e análise bibliométrica da produção científica sobre o estudo de coleções especiais. *Encontros Bibli: Revista eletrônica De Biblioteconomia E Ciência Da informação*, 29. <https://doi.org/10.5007/1518-2924.2024.e98474>
- Puertas-Molero, P., Marfil-Carmona, R., Zurita-Ortega, F., & González-Valero, G. (2019). Impact of Sports Mass Media on the Behavior and Health of Society. A Systematic Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(3), 486. <https://doi.org/10.3390/ijerph16030486>
- Quick, B. L. (2010). Applying the Health Belief Model to Examine News Coverage Regarding Steroids in Sports by ABC, CBS, and NBC Between March 1990 and May 2008. *Health Communication*, 25(3), 247–257. <https://doi.org/10.1080/10410231003698929>
- Quick, B. L., White Lambert, N. J., & Josey, C. S. (2016). A Two-Study Investigation Into How Television News Frames the Steroid Scandal in Major League Baseball and Fans' Support for Bonds, McGwire, and Palmeiro's Pending Induction Into the Baseball Hall of Fame. *Communication Research*, 43(1), 73–108. <https://doi.org/10.1177/0093650214558253>
- Ribbans, B., Ribbans, H., Nightingale, C., & McNamee, M. (2013). Sports medicine, confidentiality and the press. *British Journal of Sports Medicine*, 47(1), 40–43. <https://doi.org/10.1136/bjsports-2012-091936>
- Rodelo, F. V. (2021). El framing sobre la pandemia de Covid-19 y sus factores predictores organizacionales. *Cuadernos. info*, (50), 91-112. <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.50.37525>.
- Rojas Torrijos, J. L., & Martin Neira, J. I. (2025). Ensanchando la agenda temática del periodismo deportivo: análisis de las noticias con enfoque científico en la cobertura de los Juegos Olímpicos de París. *Obra Digital*, (28), 105–122. <https://doi.org/10.25029/od.2025.460.28>
- Sadri, S. R., Buzzelli, N. R., Gentile, P., & Billings, A. C. (2022). Sports Journalism Content When No Sports Occur: Framing Athletics Amidst the COVID-19 International Pandemic. *Communication and Sport*, 11(3), 493–516. <https://doi.org/10.1177/21674795211001937>
- Sanderson, J., Weathers, M., Grevious, A., Tehan, M., & Warren, S. (2016). A hero or sissy? Exploring media framing of NFL quarterbacks injury decisions. *Communication and Sport*, 4(1), 3–22. <https://doi.org/10.1177/2167479514536982>
- Schneider, S., Sauer, J., Berrsche, G., Löbel, C., & Schmitt, H. (2019). "Playing hurt"—Competitive sport despite being injured or in pain. *Deutsche Zeitschrift für Sportmedizin*, 2019(2), 43–52. <https://doi.org/10.5960/dzsm.2019.365>
- Seale, C. (2003). Health and media: an overview. *Sociology of health & illness*, 25(6). <https://doi.org/10.1111/1467-9566.t01-1-00356>
- Serrano-Puche, J. (2020). Periodismo constructivo: una respuesta a las razones de los usuarios para evitar las noticias. *Cuadernos.info*, (46), 153-177. <https://doi.org/10.7764/cdi.46.1714>
- Sonesson, S., Lindblom, H., & Hägglund, M. (2024). To play or not to play, that is the question: an interview study with amateur football coaches on perceptions of pain during sports participation. *BMJ Open Sport & Exercise Medicine*, 10(3). <https://doi.org/10.1136/bmjsem-2024-001941>

- Sullivan, L., Thomas, A. A., & Molcho, M. (2017). An evaluation of Gaelic Athletic Association (GAA) athletes' self-reported practice of playing while concussed, knowledge about and attitudes towards sports-related concussion. *International journal of adolescent medicine and health*, 29(3). <https://doi.org/10.1515/ijamh-2015-0084>
- Tam, M. T., Wu, J. M., Zhang, C. C., Pawliuk, C., & Robillard, J. M. (2024). A systematic review of the impacts of media mental health awareness campaigns on young people. *Health promotion practice*, 25(5), 907-920. <https://doi.org/10.1177/15248399241232646>
- Thompson, K. G., Carter, G., Lee, E. S., Alshamrani, T., & Billings, A. C. (2022). "We're Human Too": Media Coverage of Simone Biles's Mental Health Disclosure during the 2020 Tokyo Olympics. *Electronic News: Broadcast and Mobile Journalism*, 16(3), 187-201. <https://doi.org/10.1177/19312431221095207>
- Velloso, C., & Scovel, S. (2024). "It's not really talked about as often as it should be": Gracie Gold and media coverage of athlete mental health. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/14648849241304383>
- Ventresca, M. (2019). The Curious Case of CTE: Mediating Materialities of Traumatic Brain Injury. *Communication and Sport*, 7(2), 135-156. <https://doi.org/10.1177/2167479518761636>
- Villalon, C., & Weiller-Abels, K. (2020). NBC's televised media portrayal of female athletes in the 2016 Rio Summer Olympic Games: A critical feminist view. *Sport in Society*, 21(8), 1137-1157. <https://doi.org/10.1080/17430437.2018.1442206>
- Vincent, J., & Crossman, J. (2008). Champions, a Celebrity Crossover, and a Capitulator: The Construction of Gender in Broadsheet Newspapers' Narratives About Selected Competitors at Wimbledon. *International Journal of Sport Communication*, 1(1), 78-102. <https://doi.org/10.1123/ijsc.1.1.78>
- Webner, D., & Iverson, G. L. (2016). Suicide in professional American football players in the past 95 years. *Brain Injury*, 30(13-14), 1718-1721. <https://doi.org/10.1080/02699052.2016.1202451>