

Los futuros profesionales de la comunicación ante el fenómeno migratorio: un estudio piloto

Future communication professionals facing the migratory phenomenon: a pilot study

María Eugenia González Cortés*, Sergio Roses**

*University of Málaga, Spain

**University of Málaga, Spain

Resumen

El objetivo de este estudio piloto es conocer las actitudes, conocimientos y opiniones de los universitarios relacionadas con la inmigración, la solidaridad y el racismo, desde la perspectiva de que la formación en la interculturalidad es necesaria para paliar el reflejo distorsionado de la realidad difundido por los medios de comunicación. La metodología empleada ha sido la encuesta (n=200), realizada entre los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Málaga. Los resultados permiten tener una visión positiva y alentadora por cuanto los estudiantes no muestran actitudes explícitamente discriminatorias. Se sugiere que la Universidad desarrolle planes de estudio que contemplen la diversidad cultural y generen valores solidarios y actitudes positivas.

Palabras clave: inmigración, universidad, racismo, juventud, medios.

Abstract

The aim of this pilot study is to understand the attitudes, knowledge and opinions of the college communication students about immigration, solidarity and racism, from the perspective of intercultural training as a prerequisite for alleviating the distorted reflection of social reality delivered currently by the Spanish media. A survey about those topics was conducted among students (n=200) of the School of Communication Sciences at the University of Málaga. Findings allow us to have a positive and encouraging vision because students didn't show explicitly discriminatory attitudes. Universities should develop programmes that include cultural diversity, support solidarity and provide positive values.

Keywords: immigration, university, racism, youth, media.

1. INTRODUCCIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

Esta investigación ha sido realizada con el fin de conocer las opiniones y comportamientos de los universitarios relacionadas con el fenómeno de la inmigración en España, sus actitudes de solidaridad y racismo, en el marco de la Universidad de Málaga, cuya provincia, situada en la costa Sur del país, cuenta con una tasa de inmigración del 17,4%, por encima de la media española que se sitúa en el 12,1. Málaga encabeza así el "ranking" en la Comunidad Autónoma de Andalucía, con más de 283.000 ciudadanos

extranjeros residentes de los 730.155 en el conjunto del territorio andaluz, seguida muy de lejos por la provincia de Almería (155.315)¹.

Estas cifras justifican sobradamente la necesidad de un análisis del clima de opinión existente entre su población más joven y, en este caso concreto, de aquella que curse estudios universitarios, desde el entendimiento de que la Universidad es un espacio donde la formación en valores solidarios y democráticos es imprescindible para la construcción de la ciudadanía en una sociedad cada vez más plural y diversa. Y todo ello en un contexto de recortes económicos, donde el Gobierno anunciaba en abril de 2012 medidas como la retirada de la tarjeta sanitaria a unos 150.000 inmigrantes irregulares en España² o donde al mismo tiempo en el país vecino Sarkozy cargaba contra la inmigración para conseguir los votos de la extrema derecha de Le Pen³.

No se trata del primer estudio de esta naturaleza y encontramos como referencia pionera en este ámbito el trabajo del profesor Calvo Buezas (2001), quien en 1999 examinó las actitudes solidarias y racistas de los estudiantes de las universidades públicas y privadas de Madrid, que sería publicado dos años más tarde. En él descubría que la gran mayoría de los jóvenes eran tolerantes y abiertos a la diversidad, pero confirmaba la existencia de un grupúsculo muy minoritario de intolerantes, con un talante racista y violento.

También en 2001 el Injuve (Instituto de la Juventud) inició una serie de sondeos anuales para analizar la opinión de los jóvenes sobre determinados temas sectoriales. En 2008, una de estas encuestas dedicó su atención a la inmigración y puso de manifiesto que el 48% de los encuestados tenía una visión positiva de la inmigración, frente al 25%, y que en cuestiones de tolerancia no se hallaban diferencias significativas entre este grupo y el conjunto de los españoles. En marzo de 2010, mil jóvenes de entre 15 y 30 años, residentes en Bizkaia, fueron entrevistados telefónicamente sobre distintos asuntos de interés, figurando también entre ellos la inmigración. El estudio "Gazteen Ikusmuga 2010/Tendencias de la juventud vizcaína" detectaba una actitud de tolerancia pero con reservas. Más recientemente, en "Inmigración y Estado del Bienestar en España" Moreno y Bruquetas (2011) señalan que aunque la actitud favorable hacia los inmigrantes sigue siendo mayoritaria, la población autóctona tiende a opinar, con una frecuencia cada vez mayor, que los inmigrantes compiten con la población autóctona por los puestos de trabajo y las prestaciones sociales.

Y ya en Andalucía, Comunidad Autónoma del Sur de España, un estudio del profesor Jiménez Bautista (2006) desvelaba la percepción de la juventud granadina al oír hablar de inmigración. En este caso, la investigación estuvo centrada en la comunidad marroquí, dado a que en ese año en la Universidad de

¹ Datos del Instituto Nacional de Estadística correspondientes a 2011. Explotación estadística del Padrón.

² En abril la prensa nacional se hacía eco del endurecimiento de los requisitos para el acceso a la sanidad pública; así lo recogía *El País*: "Sanidad dejará sin tarjeta a 150.000 inmigrantes en un plazo de dos años" (23/04/2012).

³ En su campaña, Sarkozy utilizó la inmigración como arma electoral: "Sarkozy quiere limitar la inmigración para favorecer el empleo a los franceses" (*El Mundo*, 07/04/2009). No obstante, este intento por conquistar votos no sirvió al candidato en su reelección para la presidencia de Francia.

Granada estudiaban más de 1.500 estudiantes procedentes del Norte de África, aproximadamente más del 80% de los que lo hacían en toda España. La investigación concluía que si la presencia de estos grupos de inmigración así como de clases sociales más desfavorecidas fuese mayor, la tendencia sería la de una actitud y un comportamiento abiertamente discriminatorio, racista y xenófobo.

Como hemos recogido en esta revisión, se han realizado interesantes exámenes de las actitudes de jóvenes adultos y de jóvenes universitarios hacia la inmigración. Sin embargo, se detecta una ausencia de investigaciones específicas en la literatura sobre estudiantes de las titulaciones del área de Comunicación. Precisamente, este colectivo es muy interesante ya que integra a los periodistas y comunicadores del futuro, quienes tendrán una importante responsabilidad en la elaboración de los contenidos que nutrirán la opinión pública española en los próximos años. No puede obviarse la relevancia de la exposición a los contenidos en los procesos cognitivos, emotivos y psicoanalíticos (Cuvardic y Canabria, 2011). Pese a que en la actualidad la mayoría de la academia coincide en que los medios tienen unos efectos limitados sobre las audiencias, las teorías sobre “agenda setting” y encuadres noticiosos siguen acumulando hallazgos empíricos que evidencian la impronta que los contenidos pueden tener en la opinión pública. Y no debe olvidarse que, desde hace dos décadas, se vienen realizando análisis de contenido que tienen como objeto determinar el tratamiento dado por los medios de comunicación españoles al fenómeno de la inmigración, y que éste ha sido calificado de reduccionista, sensacionalista y más orientado a recoger asuntos de carácter negativo (Van Dijk 1996, 1997; Igartua, Muñiz y Cheng, 2005). Por todo ello, el estudio del colectivo de futuros profesionales de comunicación es oportuno y relevante.

2. MATERIAL Y MÉTODOS

El presente trabajo es el resultado de un estudio piloto, diseñado con la finalidad de hacer un primer acercamiento al campo de estudio y fijar las bases para una investigación futura. La herramienta metodológica empleada ha sido la encuesta, realizada entre el alumnado de la Universidad de Málaga, en concreto matriculado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. La elección de los estudios superiores y, en concreto, de los de Comunicación obedece a una doble intencionalidad: 1) Por un lado, observar el imaginario de un segmento poblacional que puede considerarse, a priori, mejor formado –también en valores– y por ello desprovisto de estereotipos y actitudes prejuiciosas; 2) Por otro, observar lo que conocen y opinan los futuros profesionales de la comunicación acerca de la inmigración, pues serán en el futuro los encargados de reflejar la diversidad cultural de la sociedad en sus informaciones.

El Universo estuvo constituido por el alumnado universitario de la ciudad de Málaga, y en concreto de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de primero, segundo y tercer ciclos. El 100% de la población está

representado por una cifra aproximada de 2.000 estudiantes universitarios, partiendo de los datos del curso académico 2010/2011.

Al tratarse de un estudio piloto, se optó por un muestreo de conveniencia. La encuesta fue suministrada en papel a cinco clases en horario lectivo durante la primera semana de marzo del curso académico 2010/11. El cuestionario fue facilitado a 259 estudiantes. No obstante, 31 de ellos no lo respondieron. Tras la eliminación de los cuestionarios erróneos y aquellos que presentaban sesgo de aquiescencia y de otro tipo, la muestra definitiva fue algo inferior (n=200). Por consiguiente, la tasa de respuesta ascendió al 77,22%. El cuestionario recogía información sobre un total de 47 ítems, incluidas las variables sociodemográficas – únicamente fueron requeridos los datos de edad, sexo y ciudad de origen, y se respetó el anonimato para garantizar la libertad absoluta de los encuestados–. A continuación, se recoge un esquema que explicita los distintos bloques temáticos del cuestionario:

Tabla 1. Bloques temáticos del cuestionario

A. Conocimiento sobre la población inmigrante en España

- Volumen o tasa de población que representan los inmigrantes
 - Comparación con la situación de otros países de la Unión Europea
 - Concentración de la inmigración en áreas geográficas
 - Distribución por sexo, nacionalidad, situación administrativa y relación de las personas inmigrantes
-

B. Conocimiento sobre la legislación en materia de inmigración y opinión al respecto

- Procedencia de los datos que se manejan
 - Opinión sobre el nivel de información que se posee
 - Juicios sobre la Ley de Extranjería y su mayor permisividad o dureza en relación a la de otros países europeos
-

C. Consumo de medios de comunicación

- Preferencia en el consumo
 - Opiniones sobre la representación mediática de la inmigración
-

D. Actitudes hacia las personas inmigrantes

- Comparación con otros colectivos sociales
 - Opiniones sobre las ventajas e inconvenientes que supone la inmigración para España
-

Fuente: Elaboración propia.

Los bloques A y B preguntan por el nivel de conocimientos que poseen los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Cuantificar –siempre con fines exploratorios– el “qué” saben es imprescindible para inferir posibles relaciones entre este saber y su experiencia mediática (bloque C); del mismo modo, este consumo, junto a la experiencia personal directa, tendrá su influencia en las actitudes manifestadas respecto a este fenómeno (D). El cuestionario se ha formulado en su mayor parte mediante preguntas de respuestas dicotómicas (del tipo Verdadero/Falso y Sí/No, incluyendo la opción No sé/no respondo cuando el desconocimiento o la negativa a expresarse en cuestiones comprometidas se ha considerado un dato significativo), preguntas de respuestas múltiples, de Escala de Likert, para medir las actitudes, y otras –una minoría– de respuestas abiertas.

Finalmente, se procedió al análisis estadístico de la matriz de datos a partir del software PASW Statistics v.18. Para la descripción de los datos se utilizaron medidas de tendencia central, estadísticos de dispersión y frecuencias.

En la muestra definitiva (n=200) existe un número ligeramente superior de mujeres y todos poseen un nivel de estudios homogéneo. La mayoría se sitúa ideológicamente a la izquierda o centro izquierda. Ésta es la distribución según las variables de sexo e ideología política⁴:

Sexo	Mujeres	51,5%
	Hombres	48,5%
Ideología política	Izquierda	24,1%
	Centro izquierda	23,6%
	Centro	9,2%
	Centro derecha	13,8%
	Derecha	6,2%
	No responde	23,1%

Fuente: Elaboración propia.

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La encuesta revela el desconocimiento que entre los universitarios existe acerca del número real de inmigrantes regulares que residen en España y que es situado en una cifra superior al 20% por el 34,8%

⁴ La variable de la edad no adquiere tanta significación al tratarse de un grupo homogéneo, entre los 18-23 años. Únicamente en los estudios de tercer ciclo se encuentran estudiantes de más de 25.

de los encuestados. Menos de la mitad de los estudiantes malagueños acertaron al estimarla en una horquilla que oscila entre el 11 y el 20%. Efectivamente, a finales de 2011 los extranjeros representaban el 12,1% de la población española. Es posible que el inflamamiento de los números de la inmigración encuentre en la influencia mediática una de las razones (Calvo Buezas, 2001)⁵, aunque también podría obedecer a que al concentrar la población inmigrante un mayor volumen de jóvenes, su percepción derive de las relaciones con sus pares; en España el porcentaje de extranjeros que tienen entre 18 y 23 años –y que, por tanto, coincide con las edades de los entrevistados– es del 15,4, tres puntos por encima de la media estatal.

Tabla 3. Percepción sobre el porcentaje de inmigrantes regulares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos del 5%	3	1,5	1,5	1,5
Entre el 6 y el 10%	34	17,2	17,2	18,7
Entre el 11 y el 20%	82	41,4	41,4	60,1
Más del 20%	69	34,8	34,8	94,9
No sabe	10	5,1	5,1	100,0
Total	198	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Al comparar la situación española con la de otros países receptores, la percepción mayoritaria traza un "ranking" de las capitales europeas encabezado por Londres⁶. Así más del 40% de los encuestados considera que es la capital británica la que cuenta con mayor porcentaje de población foránea. Le seguirían, por este orden, Madrid, París, Berlín y Roma. Esta apreciación coincide con la realidad y, efectivamente, con un índice de extranjería del 34,32%, Londres es todo un crisol de culturas. Con una situación demográfica similar, y unas tasas que rondan el 20%, se sitúan Madrid y París, seguidas por Berlín, con un 13'2%, y, a la cola, Roma, con un 10%.

Cuando se les pregunta sobre cuál es la religión más profesada entre los inmigrantes, la mayoría, el 55,3%, señala al islamismo, mientras que el 35% considera que se trata del catolicismo⁷. Las derivas de esta percepción pueden tener influencia en el proceso de integración social, habida cuenta de los cinco grandes

⁵ En 2001 la encuesta realizada por Calvo Buezas ponía ya de manifiesto la ignorancia que envuelve al fenómeno migratorio, incluso entre las capas más formadas de la sociedad: únicamente el 32,2% de los universitarios de Madrid consideraba que en España habitaban menos inmigrantes que en otros países europeos.

⁶ Los datos de las capitales europeas París, Berlín, Roma y Londres) son los más recientes disponibles en los sitios web de sus respectivos institutos de estadística y en otros documentos oficiales: el INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques); el Die kleineBerlin–Statistik 2011; el Istituto Nazionale di Statistica (Istat); y la Office for National Statistics (ONS, Annual Population Survey, 2010).

⁷ Estas cifras difieren significativamente de las recogidas en el estudio de Jiménez Bautista (2006), donde el 82% de los encuestados señalaron que al oír hablar de inmigración la religión en que automáticamente pensaban era la musulmana. En 2011, el 20% de la población extranjera residente en Granada procedía del continente africano, frente al 12,4% en la provincia de Málaga.

discursos que sobre el islam y los musulmanes existen en la sociedad española: una percepción primigenia del islam generalmente negativa y vinculada al fanatismo; la centralidad de la figura etnorreligiosa del "moro" en la identificación de los musulmanes; la incompreensión ante la religiosidad atribuida a los musulmanes; las dudas sobre su integración en la sociedad española; y la posición subordinada de las mujeres (Desrués, 2009).

No en vano, al 57,1% de los encuestados le resultan antipáticos los islámicos. Así, de una lista arbitraria que compusimos en el cuestionario para analizar las actitudes que despiertan distintos grupos sociales, incluidos en un mismo "cajón de sastre", los islámicos tan sólo resultan menos antipáticos que los neonazis, y más que el resto de categorías. Los grupos mejor valorados fueron los italianos (90,9%), los homosexuales (89,7), los sevillanos (78,4), los norteamericanos (75,5) y los inmigrantes en general (80). Como contrapartida, los tres grupos de los propuestos que reciben un mayor rechazo son los neonazis (que para el 93,8% despiertan muy poca o poca simpatía), los islámicos (57,1) y, por último, los gitanos (46,2). Aunque la interpretación de estos resultados no puede hacerse en términos estrictamente comparativos, al no tratarse de categorías homologables, sí indican las posibles fobias que siguen despertando tanto la comunidad gitana, históricamente segregada y considerada una población marginal, como la islámica, ligada en el imaginario colectivo a la violencia terrorista y al integrismo fanático.

El 71,1% de los encuestados juzga que "no ellos mismos" sino la sociedad en general es racista, por lo que se percibe un contraste entre su autopercepción y el comportamiento que atribuyen a "los demás".

Tabla 4. Percepción sobre si existe racismo en la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	140	70,7	71,1	71,1
	No	31	15,7	15,7	86,8
	Ns/nc	26	13,1	13,2	100,0
	Total	197	99,5	100,0	
Perdidos	No hay dato/ error al contestar	1	,5		
Total		198	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Desconfianza hacia los inmigrantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucha	2	1,0	1,0	1,0
	Bastante	2	1,0	1,0	2,1
	Poca	83	41,9	42,6	44,6
	Ninguna	95	48,0	48,7	93,3
	No respondo	13	6,6	6,7	100,0
	Total	195	98,5	100,0	
Perdidos	No hay dato/ error al contestar	3	1,5		
Total		198	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

A pesar de que un significativo 42,6% declara abiertamente sentir un poco de desconfianza hacia los inmigrantes, este recelo no parece afectar a su comportamiento social a la hora de establecer relaciones con ellos, ya sean profesionales, de amistad o sentimentales. Más del 90% se muestra de acuerdo o muy de acuerdo en tener a inmigrantes como amigos o compañeros de trabajo; a la hora de elegir a un extranjero como pareja o cónyuge existen mayores reticencias y el porcentaje desciende en unos 14 puntos; así el 23% no ve con buenos ojos las relaciones afectivas entre autóctonos y extranjeros. Sería interesante analizar en el futuro la posible asociación de estas actitudes con la discriminación sentida por los propios jóvenes inmigrantes en este mismo entorno académico, como han hecho Brenick, Tizmann & al. (2012) en una investigación sobre los niveles de discriminación percibidos por adolescentes nativos y de origen inmigrante en 28 escuelas alemanas.

A pesar de que no se atisban entre los universitarios cifras preocupantes, puede deberse a un mayor control en el lenguaje público y a una mayor conciencia de la moral social y de lo que resulta o no políticamente correcto. Veamos cuáles son las actitudes y percepciones ante los inmigrantes en cuestiones como la criminalidad, el mercado de trabajo, los servicios sociales y su integración cultural.

El 34% de los universitarios malagueños encuestados considera que el aumento de la inmigración conlleva el incremento de la delincuencia y la inseguridad ciudadana, aunque un significativo 65,8% se muestra contrario a esta creencia. En la década pasada algunos estudios pusieron de manifiesto cómo el binomio inmigración-delincuencia es uno de los estereotipos que más hondo ha calado en la opinión pública,

reforzado por los medios de comunicación y alentado por cifras institucionales descontextualizadas (Aierbe, 2002; García España, 2001; Wagman, 2002).

Tabla 6. El aumento de la inmigración conlleva el incremento de la criminalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	47	23,7	24,0	24,0
	En desacuerdo	82	41,4	41,8	65,8
	De acuerdo	53	26,8	27,0	92,9
	Muy de acuerdo	14	7,1	7,1	100,0
	Total	196	99,0	100,0	
Perdidos	No hay dato/ error al contestar	2	1,0		
Total		198	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

No obstante, muy pocos están de acuerdo con otra percepción social bastante extendida, la de que los inmigrantes quiten injustamente puestos de trabajo a los españoles. El 83,8% niega que así sea, frente a un exiguo 16,3%, si bien se han registrado cifras más altas en otros estudios. En 2008, en una encuesta realizada entre jóvenes de 15 a 29 años el 31% percibía así la competencia laboral de los inmigrantes. La principal causa de esta diferencia en cifras se halla en el nivel de estudios. Así, la asociación entre inmigración y pérdida de puestos de trabajo se produce más frecuentemente entre aquellos jóvenes con bajos niveles de formación, quienes entienden la competencia con respecto a los empleos poco cualificados a los que dicho grupo podría acceder (Injuve, 2008: 13). En tales casos, la creciente percepción de competencia alimenta posiciones a favor de la limitación de derechos y contrarias a la adaptación de los programas sociales a las necesidades específicas de los colectivos inmigrantes. Según Moreno y Bruquetas, la percepción de que la población inmigrante es favorecida en la provisión de recursos públicos provoca en amplios sectores autóctonos una reacción de corte comunitarista y/o nacionalista de "primero los de casa" (2011: 9).

En este sentido, y respecto a las ayudas y servicios sociales (concursos para viviendas de VPO, sanidad, asignación de plazas escolares, etcétera), el 62,9% de los consultados se muestran de acuerdo o muy de acuerdo en que los españoles deberían tener preferencia. El Observatorio Permanente Andaluz de las

Migraciones (OPAM), en su "Informe Anual Andalucía e Inmigración 2010" indica lo siguiente con respecto a la sanidad y a la Seguridad Social:

En relación al acceso al sistema de sanidad pública, uno de cada cinco encuestados declara espontáneamente, en la presente edición, que su utilización plena por parte de los inmigrantes debería condicionarse, bien a una situación administrativa regular (7%), bien al hecho de que coticen a la Seguridad Social (un 13%). Dicho esto, muy pocos encuestados rechazan el acceso de los inmigrantes a la educación y la sanidad públicas (el 3% y el 6%, respectivamente) (2011: 121).

El Informe también indica una erosión progresiva del apoyo ciudadano a la integración de la población inmigrante (2011: 131). No obstante, la opinión mayoritaria de los universitarios malagueños se muestra más abierta al reconocimiento de la diversidad cultural: el 76% no está de acuerdo en que los inmigrantes deban cambiar sus tradiciones y costumbres por las de los españoles, y una cifra similar (72,8) sostiene que estos son, además, respetuosos con las normas sociales de este país. El 30,4% opina, por el contrario, que los lugares de reunión para inmigrantes (edificios religiosos, círculos culturales, etcétera) suponen un problema para su integración.

En términos generales, la juventud malagueña considera en menos de la mitad de los casos (40,8%) que la inmigración acarrea sólo ventajas, o al menos más ventajas que inconvenientes; frente al 32,2% que sostiene lo contrario, centrando más o únicamente su atención en los efectos perjudiciales para nuestro país. El 27% restante "no sabe" responder a esta pregunta.

Es lícito preguntarse por la labor educadora o deseducadora que pueden haber ejercido los medios de comunicación en estos resultados. La encuesta incluyó, por ello, una serie de preguntas referidas al consumo mediático, con la intención de diagnosticar su influencia en la percepción del fenómeno. A la luz de los resultados, ésta es determinante dado que el 86,9% de los estudiantes señala a los medios como la principal fuente de información sobre la inmigración. El 9,3% indica que el conocimiento que poseen se debe principalmente a contar en su círculo social con amigos extranjeros, y tan sólo un insignificante 2,2% señala que es la Universidad el primer contexto del que deriva su percepción. Efectivamente, la inmigración constituye uno de los principales retos de las sociedades actuales, por lo que se ha incorporado ésta y otras temáticas –por ejemplo, la interculturalidad y las minorías étnicas– en áreas de conocimiento tan diversas como el periodismo, la salud, el derecho, la educación, los servicios sociales, etcétera. No obstante, esta inclusión se ha efectuado con mayor interés en los estudios de tercer ciclo y aún no ha alcanzado una presencia similar en los grados, ya sea mediante asignaturas específicas o como materia transversal en el currículo. Más de la mitad de los encuestados (54,1%) reconocieron no haber cursado materias relacionadas con el fenómeno migratorio, aunque un porcentaje significativo sí lo ha hecho (40,3).

Tabla 7. Principal fuente de conocimiento sobre la inmigración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medios	159	80,3	86,9	86,9
	Universidad	4	2,0	2,2	89,1
	Amigos extranjeros	17	8,6	9,3	98,4
	Otros	3	1,5	1,6	100,0
	Total	183	92,4	100,0	
Perdidos	No hay dato/ error al contestar	15	7,6		
Total		198	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Los universitarios malagueños se decantan por Internet para obtener información; así resulta el medio preferido para el 43,3%; seguido por la televisión, que ostenta el primer lugar para el 30,5%; la prensa, para el 15%; y en último lugar la radio, para el 11,2%. Esta escala de preferencias no obedece sin embargo a cuestiones de credibilidad, ya que son precisamente la televisión e Internet los medios que despiertan más escepticismo. Más del 60% de los estudiantes otorgan la mayor confianza a la prensa. Estudios recientes de credibilidad mediática en nuestro país señalan precisamente que las personas con mayor formación académica y que prefieren para informarse los medios digitales constituyen un segmento bastante escéptico, dado que posiblemente tengan mayor conocimiento, mayores necesidades de orientación y mayores expectativas depositadas en los medios que pueden verse fácilmente frustradas (Roses, 2010). En este sentido, el 66,2% de los estudiantes de Comunicación considera que las noticias sobre inmigración son más bien tendenciosas, y una inmensa mayoría (91,5%) las califica, además, de superficiales. En general, estos datos coinciden con los hallazgos de los análisis de contenido que, desde el ámbito académico, se realizan periódicamente sobre la cobertura periodística de la inmigración (el Observatorio de Contenidos Audiovisuales en la Universidad de Salamanca, el Laboratorio de Estudios Interculturales, en la de Granada, y el Migracom, Observatorio y Grupo de Investigación sobre Migración y Comunicación, de la Autónoma de Barcelona, entre otros, desarrollan importantes trabajos en esta línea). No en vano, el 68,6% de los estudiantes opinan que el fenómeno migratorio está representado negativamente en los medios de comunicación y apenas el 2,1% estima que este reflejo es positivo.

Tabla 8. Opinión sobre la representación de la inmigración en los medios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Positivamente	4	2,0	2,1	2,1
	Neutralmente	43	21,7	22,5	24,6
	Negativamente	131	66,2	68,6	93,2
	No sabe	13	6,6	6,8	100,0
	Total	191	96,5	100,0	
Perdidos	No hay dato/ error al contestar	7	3,5		
Total		198	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

A la hora de valorar la importancia asignada a los distintos encuadres noticiosos, los encuestados consideran que el tópico de las llegadas ilegales/desembarcos es el indiscutible protagonista cuando se habla de inmigración, mientras que las cuestiones de integración cultural y acerca de las condiciones sanitarias son muy pocos recurrentes. Efectivamente, la salud no es uno de los temas principales en la representación de los procesos migratorios en los medios de comunicación. Dice Antolín Granados:

Sobre las condiciones de vida del inmigrante en España en lo relativo al trabajo, la vivienda, la educación y la salud, los titulares que las cubren representan sólo un pequeño número. No es por tanto la importancia de su número lo que llama la atención en este tipo de noticias sino la poca atención que los periódicos le prestan a un conjunto de circunstancias que, por su relevancia en la vida de cualquier colectivo de ciudadanos, suelen ocupar una parte muy significativa de la información cuando se trata de la población española (2006: 62).

Las opiniones se muestran más divididas respecto a otros tópicos, como son la seguridad ciudadana (el 59% cree que se le concede mucha importancia frente al 41%), los problemas de racismo y xenofobia (muy presentes en los medios según el 47,7%, frente al 52,3), las políticas de regularización (45,1 frente al 54,9) y, por último, las consecuencias de la inmigración en el mercado laboral (58,9 frente al 41,1). En referencia a estas dos temáticas, regularización y empleo, cabe destacar que tampoco se ha hallado una tendencia clara cuando se les pregunta si están o no de acuerdo en que los inmigrantes en paro sean

enviados a sus respectivos países de origen, así se muestra de acuerdo el 29,4%; en desacuerdo, el 44,7%; y el 25,9%, se abstiene de expresar su opinión al respecto.

A la pregunta de si identifican contenidos en los medios que aborden el fenómeno de la inmigración y estén destinados, principalmente, al público extranjero, la respuesta mayoritaria es que no. Así tan sólo el 18,5% de los universitarios conoce alguno de los (pocos) programas existentes en las parrillas de las radios y televisiones españolas, que se ubican en los segundos canales de la televisión pública, como son La 2 y Canal Sur 2. La mayoría no logra recordar los títulos, pero existen algunas referencias a los casos de "Andalucía sin fronteras" y "Destino España"; e incluso es mencionado el espacio "Españoles en el mundo" a pesar de que aborde el fenómeno de la emigración. También son conocidas las emisoras de radiofórmula que emiten sonidos latinos así como algunas cabeceras, periódicos o revistas dirigidas a inmigrantes de distintas nacionalidades, y que constituyen el fenómeno de los que han venido a denominarse "medios étnicos".

Iniciamos este apartado de análisis recogiendo el desconocimiento que en algunos aspectos demuestran los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, y que no se circunscriben a la temática de la inmigración. Ellos mismos reconocen que su nivel de información sobre la inmigración en particular es poco o muy poco y, sin embargo, su opinión está claramente perfilada respecto a la política migratoria: el 83,3% considera que en esta materia la legislación española es menos dura que la existente en otros países, y tan sólo el 11,2% califica las políticas adoptadas por el Gobierno de restrictivas.

La encuesta incluyó varias cuestiones sobre extranjería y estos fueron algunos resultados: tan sólo la mitad de los encuestados conocía quién era en aquel momento (curso académico 2010/11) el ministro de Trabajo e Inmigración de España; algo menos de la mitad (41%) se equivocaron al estimar que el Plan de Retorno Voluntario puesto en marcha por el Gobierno había tenido un considerable éxito⁸; y aproximadamente la mitad (51,6) sabían el período máximo que, tras la reforma de la ley de Extranjería en diciembre de 2009, un inmigrante puede estar en un centro de internamiento⁹.

El hecho de que la inmigración haya sido desbancada de los primeros puestos entre los principales problemas que afectan actualmente a España, junto a una significativa menor presencia en la agenda mediática, centrada como está en la crisis y en otras preocupaciones de índole económica, puede influir en un menor conocimiento al respecto. Así, en el barómetro del CIS del pasado mes de abril, se observa cómo tan sólo el 1,1% opina que es el principal problema del país. A ello se suma un consumo mediático que se inclina por los medios donde el tratamiento informativo es menos profundo y reflexivo –tan sólo el 35,6%

⁸ En aquel momento el Gobierno esperaba que se acogieran unas 100.000 personas, pero tuvo mucho menos éxito. En dos años lo solicitaron unas 15.000 y se marcharon unas 5.000, según el Ministerio de Trabajo.

⁹ Con ella aumentaba el período máximo de internamiento de los sin papeles de 40 a 60 días. En el cuestionario debían responder V/F a la afirmación de que éste se había incrementado en 80.

de la población entre 20 y 24 años lee diarios¹⁰-. Y, sin embargo, como señala Llorent en un reciente estudio sobre la prensa digital (2012), la influencia de los medios está constatada en el fomento de actitudes positivas o negativas en torno al hecho migratorio.

4. CONCLUSIONES

Como sostiene Calvo Buezas (2001: 212-215), con frecuencia se piensa que educar en valores es cuestión de niños y adolescentes, como si los universitarios, que se suponen hombres y mujeres formados, no lo necesitaran. Sin embargo, los resultados obtenidos demuestran en ocasiones que también estos han de ser continuamente educados en actitudes y comportamientos de apertura y comprensión hacia los otros, particularmente hacia los más extraños y diferentes. Esta investigación ha puesto de relieve lo que piensa un grupo de futuros profesionales de la comunicación y también lo que ha aprendido de los estudios que cursan, de sus iguales, de su experiencia personal y directa y de los medios de comunicación. Las cifras no generan inquietud por no encontrarse actitudes que puedan calificarse abierta o implícitamente de racistas, sin embargo, la percepción del fenómeno migratorio adolece de conocimiento, y pensamos que corresponde, en parte, a la Universidad desarrollar planes de estudio que contemplen la diversidad cultural. Por ello coincidimos con Campoy y Pantoja (2003) quienes hace ya una década insistían en que los sistemas educativos deben tener la capacidad de ofrecer una educación capaz de promover la integración y mejorar la convivencia entre los diferentes sectores de la población. Más aún cuando estudios recientes revelan que el sentimiento negativo hacia el exogrupo se va incrementando con el paso del tiempo, debido principalmente a tres variables: el sentimiento de amenaza poblacional e identitaria, la competencia por los recursos y las políticas de regularización- (Checa y Arjona, 2011: 141). Con respecto a la primera variable, la amenaza, existen estudios que han tratado de medirla a partir de tamaño real de la población extranjera y el percibido (Schlueter y Scheepers, 2010), y en este sentido, recordamos que menos de la mitad de los universitarios encuestados estimaban esta tasa de forma acertada, mientras que un alto porcentaje –casi el 35%– tendía a inflarla.

Por ello, la Universidad, como la escuela en edades más tempranas, debe ser una institución donde todos aprendan aquellos valores y actitudes que aseguren una convivencia libre, pacífica, tolerante y no discriminatoria. Esto es así más aún en el caso de los estudiantes de Comunicación, quienes serán los encargados de construir mediáticamente la realidad de la inmigración, influyendo en la percepción social y en la opinión pública. Indudablemente la consecución de un “periodismo intercultural” requiere de un cambio de mirada hacia las culturas ajenas y ésta es a día de hoy una “asignatura pendiente”.

¹⁰ Datos del Estudio General de Medios para el período comprendido entre abril de 2011 y marzo de 2012.

Los resultados de este estudio piloto justifican un futuro desarrollo de esta línea de investigación, que deberá asumir como universo el conjunto de los estudiantes de Comunicación de las Universidades españolas e implementar un diseño muestral más complejo. Las posibles diferencias en las actitudes de los estudiantes de diferentes zonas de España pueden ser objeto de análisis. Asimismo, merece la pena preguntarse en investigaciones futuras si las actitudes de los recién egresados sobre el fenómeno migratorio cambian cuando se incorporan a sus empleos en los medios debido a la socialización con los periodistas más veteranos o a las limitaciones impuestas por las líneas editoriales.

5. APOYO Y AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la colaboración prestada por las voluntarias de investigación Dolores C. Cerezo Vilchez, Sara Díaz Lamas, Patricia Merchán Páez, Rocío Rodríguez Escalante y Rocío Zurita Murillo, quienes se encargaron de la fase de introducción de datos en el programa estadístico SPSS y contribuyeron a la búsqueda bibliográfica.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y HEMEROGRÁFICAS

Aierbe, P. (2002). "Inmigración y delincuencia: un binomio interesado". En *Análisis de prensa 2002: Inmigración, racismo y xenofobia*, VV.AA., 93-119. San Sebastián: Mugak y SOS Arrazakeria.

Brenick, A., Titzmann, P. et al. (2012). Perceptions of discrimination by young diaspora migrants individual and school-level associations among adolescent ethnic german immigrants. European Psychologist 17, (2), 105-119. DOI: 10.1027/1016-9040/a000118.

Calvo Buezas, T. (2001). *Inmigración y Universidad. Prejuicios racistas y valores solidarios*. Madrid: Editorial Complutense.

Campoy, T.J. y Pantoja, A. (2003). Propuestas de 'e-orientación' para una educación intercultural. *Comunicar* 20, 37-44.

Checa, J.C. y Arjona, A. (2011). Españoles ante la inmigración: el papel de los medios de comunicación. *Comunicar* 37, 141-149. DOI: 10.3916/C37-2011-03-06

Cuvaradic, D. y Canabria, C. (2011). Exposición, Atención y Distracción en los Procesos Comunicativos, *Ámbitos* 20, 29-41.

Desrues, T. (2009). *Percepciones y actitudes hacia el islam y los musulmanes en España. Los discursos de los españoles no musulmanes sobre los inmigrantes, el islam y los musulmanes*. Córdoba: Instituto de Estudios Sociales Avanzados.

García España, E. (2001). *Inmigración y delincuencia en España: análisis criminológico*. Valencia: Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología.

Gazteen Ikusmuga (2010). *Tendencias de la juventud de Bizkaia* 1, 39-43.

Granados, A. (2006). "Medios de comunicación, opinión y diversidad (social y cultural). Reflexiones en torno al fenómeno migratorio". En *Medios de comunicación e inmigración*, M. Lario (coord.), 59-83. Murcia: Convivir Sin Racismo.

Igartua, J.J., Muñoz, C. y Cheng, F. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones* 17, 143-181.

INJUVE (2008). *Sondeo 2008. Jóvenes e inmigración*. Madrid: Observatorio de la Juventud en España. <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1080880423>

Jiménez Bautista, F. (2006). La inmigración marroquí en Granada: su imagen y percepción por los jóvenes granadinos. *Estudios Geográficos* 261, 549-578. <http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/32>

Llorent, V. (2012). El papel educativo de la prensa digital ante la integración de los inmigrantes en España: elmundo.es y el pais.com. *Comunicar* 38, 139-146. DOI: 10.3916/C38-2012-03-05

Moreno, F.J. y Bruquetas, M. (2011). *Inmigración y Estado de bienestar en España*. Barcelona: Obra Social La Caixa.

OPAM (Observatorio Permanente Andaluz de las Migraciones) (2011). *Informe Anual Andalucía e Inmigración*. Sevilla: Consejería de Empleo.

Roses, S. (2010). "Análisis de indicadores de la confianza de los ciudadanos españoles en los medios en 2010". En III Congreso Internacional AE-IC.

http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/343.pdf

Schlueter, E. y Scheepers, P. (2010). The relationship between outgroup size and anti-outgroup attitudes: a theoretical synthesis and empirical test group threat and intergroup contact theory. *Social Science Research* 39, 285-295. DOI: 10.1016/j.ssresearch.2009.07.006

Van Dijk, T.A. (1996). "Power and the news media". En *Political communication in action. States, institutions, movements, audiences*, D.L. Paletz (ed.), 9-36. Cresskill, NJ: Hampton Press.

_____ (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.

Wagman, D. (2002). Imágenes sobre la inmigración. Estadística, delito e inmigrantes. *Mugak* 19, 2º trimestre de 2002.